



南臺科技大學 102 年度自我評鑑

102 年度專業類系所 自我評鑑結果

評鑑日期：102 年 12 月 25 日

中華民國 103 年 05 月



102 年度專業類系所自我評鑑明細表

所屬學院	受評單位	評鑑類別
人文社會學院	應用日語系(含碩士班)	專業類系所自我評鑑
人文社會學院	應用英語系(含碩士班)	專業類系所自我評鑑
人文社會學院	幼兒保育系	專業類系所自我評鑑
人文社會學院	教育領導與評鑑研究所(碩士班)	專業類系所自我評鑑
數位設計學院	多媒體與電腦娛樂科學系(含碩士班)	專業類系所自我評鑑
數位設計學院	資訊傳播系(含碩士班)	專業類系所自我評鑑
數位設計學院	視覺傳達設計系(含數位內容與應用設計碩士班)	專業類系所自我評鑑
數位設計學院	創新產品設計系	專業類系所自我評鑑
工學院	機械工程系(含碩士班、奈米科技碩士班、能源工程碩士班、機電科技博士班)	工學院各系所皆已通過 IEET 第二週期認證。 *機械工程系(所)於 100.10.30-11.01 認證，其餘 6 系所於 101.10.15-10.16 接受 IEET 第二週期認證。
工學院	光電工程系(含碩士班)	
工學院	電子工程系(含碩士班、博士班、通訊工程碩士班)	
工學院	電機工程系(含碩士班、博士班、生物醫學工程碩士班)	
工學院	資訊工程系(含碩士班)	
工學院	化學工程與材料工程系(含碩士班)	
工學院	生物科技系(含碩士班)	
商管學院	管理與資訊系(含工業管理碩士班、科技管理研究所碩士班)	商管學院已於 2011 年 11 月通過 AACSB Eligibility，目前進行到先期認證階段 (Pre-Accreditation)，預計於 2012 年 11 月進入初次認證階段 (preparing for Initial Accreditation)。
商管學院	企業管理系(含碩士班、人力資源管理碩士班)	
商管學院	資訊管理系(含碩士班)	
商管學院	行銷與流通管理系(含碩士班)	
商管學院	休閒事業管理系(含碩士班)	
商管學院	餐旅管理系(含碩士班)	
商管學院	國際企業系(含碩士班)	商管學院已於 2013 年 1 月加入華文商管學院認證計畫 ACCSB (Accreditation of Chinese Collegiate School of Business)，14 個系所單位於 2014 年 6 月全部通過認證，認證結果為「通過認證—期限 2 年」，可申請證書展延 2 年。
商管學院	會計資訊系(含碩士班)	
商管學院	財務金融系(含碩士班)	
商管學院	財經法律研究所(碩士班)	
商管學院	企業電子化學士學位學程	
商管學院	高階主管企管碩士班	
商管學院	商管專業學院碩士班	
商管學院	經營管理博士學位學程	

102 年專業類系所自我評鑑認可結果

所屬學院	受評單位	自我評鑑認可結果	
		學士班	碩士班
人文社會學院	應用日語系(含碩士班)	通過	通過
人文社會學院	應用英語系(含碩士班)	通過	通過
人文社會學院	幼兒保育系	通過	
人文社會學院	教育領導與評鑑研究所(碩士班)		通過
數位設計學院	多媒體與電腦娛樂科學系(含碩士班)	通過	通過
數位設計學院	資訊傳播系(含碩士班)	通過	通過
數位設計學院	視覺傳達設計系(含數位內容與應用設計碩士班)	通過	通過
數位設計學院	創新產品設計系	通過	



103.01.13 系所自評結果公開啟封

IEET「工程及科技教育認證」認證結果彙整表

單位	受認證學程	認證結果	有效期限
機械	機械工程系四技班	通過認證，無須再實地訪評	3年 (100.08.01~103.07.31)
	機械工程系進修部四技班	通過認證，無須再實地訪評	3年 (100.08.01~103.07.31)
	機械工程研究所碩士班 機電科技研究所博士班	通過認證，無須再實地訪評	3年 (100.08.01~103.07.31)
	奈米科技研究所碩士班	通過認證，無須再實地訪評	3年 (100.08.01~103.07.31)
	能源工程研究所碩士班	通過認證，無須再實地訪評	3年 (100.08.01~103.07.31)
光電	光電工程系四技班	通過認證，須再實地訪評	3年 (101.08.01~104.07.31)
	光電工程系進修部四技班	通過認證，須再實地訪評	3年 (101.08.01~104.07.31)
	光電工程系碩士班	通過認證，須再實地訪評	3年 (101.08.01~104.07.31)
電子	電子工程系四技班	通過認證，須再實地訪評	3年 (101.08.01~104.07.31)
	電子工程系進修部四技班	通過認證，須再實地訪評	3年 (101.08.01~104.07.31)
	電子工程系碩士班/博士班	通過認證，須再實地訪評	3年 (101.08.01~104.07.31)
	通訊工程碩士班	通過認證，須再實地訪評	3年 (101.08.01~104.07.31)
電機	電機工程系四技班	通過認證	6年 (101.08.01~107.07.31)
	電機工程系進修部四技班	通過認證	6年 (101.08.01~107.07.31)
	電機工程系進修部二技班	通過認證	6年 (101.08.01~107.07.31)
	電機工程系碩士班/博士班	通過認證	6年 (101.08.01~107.07.31)
	生物醫學工程碩士班	通過認證	6年 (101.08.01~107.07.31)
資工	資訊工程系四技班	通過認證，須再實地訪評	3年 (101.08.01~104.07.31)
	資訊工程系進修部四技班	通過認證，須再實地訪評	3年 (101.08.01~104.07.31)
	資訊工程系碩士班	通過認證	6年 (101.08.01~107.07.31)
化材	化學工程與材料工程系四技班	通過認證，須再實地訪評	3年 (101.08.01~104.07.31)
	化學工程與材料工程系碩士班	通過認證	6年 (101.08.01~107.07.31)
生技	生物科技系四技班	通過認證，須再實地訪評	3年 (101.08.01~104.07.31)
	生物科技系碩士班	通過認證	6年 (101.08.01~107.07.31)
	生物科技系碩士在職專班	通過認證	6年 (101.08.01~107.07.31)



社團法人中華民國管理科學學會



華文商管學院認證 認證證書

認證第201402號

通過認證 學院

南臺科技大學 商管學院

- | | |
|----------------|-----------|
| ● 商管專業學院碩士班 | ● 資訊管理系 |
| ● 高階管理企管碩士學位課程 | ● 管理資訊系 |
| ● 經營管理電子化學位課程 | ● 會計資訊系 |
| ● 企業管理系 | ● 財務金融系 |
| ● 國際企業系 | ● 財經法律研究所 |
| ● 行銷與流通管理系 | ● 餐旅管理系 |
| | ● 休閒事業管理系 |

證書有效期限：2014年8月1日至2016年7月31日止

華文商管學院認證
認證指導委員會

主任委員：

2014年6月5日



南臺科技大學 102 年度自我評鑑

102 年度自我評鑑 審查意見

評鑑日期：102 年 12 月 25 日

中華民國 103 年 03 月



目 錄

(人文)應用日語系所	1
(人文)應用英語系所	4
(人文)幼兒保育系	7
(人文)教育領導與評鑑研究所	11
(設計)多媒體與電腦娛樂科學系所	15
(設計)視覺傳達設計系所	19
(設計)資訊傳播系所	23
(設計)創新產品設計系	27

(人文)應用日語系所

一、目標、特色與系所務發展

(一)優點與特色

- 1.99 學年度至 101 學年度該系明確訂定教育目標為：「配合國際化及因應產業多元需求，培養具有國際觀，兼具口筆譯、商業、資訊、觀光等專業技能優秀日語人才，符合產業界的需求。」，以及「加強產學合作及社區互動，積極服務人群。」；承此，大學部教學以「訓練各產業界所需的基礎日語人才」，包含口筆譯、商業、資訊、觀光、教育等為具體項目；碩士班則定位為，「培養成為企業所需的高級專業日語人才」為目標。訂定系核心就業力指標，能對應校核心就業力指標，教育理念能連結。
- 2.學系的教育目標能反應所屬領域發展，科際整合之需求，學以致用，積極進行與鄰近科技工業區的各技術領域企業合作。同時教學內容配合新興產業計畫，推動文化觀光產業，振興地方發展。
- 3.具體推動的重點特色有與產業界合作、交流、企業參訪等，已呈現某程度的成果。例如推動國際化，與日本各大學間的合作交流，包括大學部辦理日語研習團，夏令營等；碩士生設有「海外組」鼓勵研究生留學。
- 4.有適當的制度，向全系師生宣導系教育目標核心能力，系所的發展、師資聘任，均能符應目標與特色。

(二)待改善事項

- 1.師資結構上，偏重於助理教師層，研究成果待加強。
- 2.有學士班、碩士班、進學班三制，學系整體行政業務繁重，雖有數位工讀生支援，但唯有一位行政助理，可能難周全負擔整體行政事務。
- 3.高職階段的專業學習，在進入大學之後未發揮學習上的連結。

(三)建議事項

- 1.針對產學合作案的發展，宜以研究案例方式進行，提高研究業績成果。
- 2.在不縮減工讀生員額下，建議校方多聘一名專任行政助理。
- 3.建議建立輔導高職的專長與大學銜接之機制。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一)優點與特色

- 1.學部生大三設有 3 個分類專業選修學程，分別是日語學程、商業學程及翻譯學程，既能符合教師專業又能滿足學生未來就業需求，做法務實。
- 2.碩士生可自由選修海外研習組及一般組(國內實習)，上下學期各 6 學分，共 12 學分，學生可獲得實務經驗又能抵學分。
- 3.先師後生之制度，藉此能發展出產學合作的機會，提供日後學生到業界實習。
- 4.學生對系上老師的授課及課程安排，滿意度高，對系上向心力強。

5.教學設備完善、新穎，教學功能多元化，充分發揮效率。

(二)待改善事項

- 1.除「先師後生」的策略外，為因應學生就業需求，老師可開展第二專長，充實教學內容。
- 2.台南地處科學園區及文化歷史旅遊觀光地點，未來可考慮增開科技相關課程，亦可開設觀光休閒等課程供學生選修。

(三)建議事項

- 1.配合系上發展及未來學生就業市場之需求，在教師員額已滿的情況下，可以開發老師的第二專長領域，並給予適當輔導及獎勵。
- 2.可結合校內資源，系上可與商管、科技以及休閒管理等系合作，開設選修課程或相關學程。
- 3.強化日常生活有關之科學常識課程(如環保能源、生物科技等非專業知識)。

三、教學品質與學生輔導

(一)優點與特色

- 1.教師教學認真，因材施教，對學生的輔導非常熱心，主動了解學習效果不佳的學生之學習過程，進行輔導。
- 2.實施「外語實務」(三學分)制度，學生透過到公司實習、參加比賽及夏令、冬令營與來訪日籍學生共同學習、生活，學以致用，提升學習效果。
- 3.學生出國管道多元，涵蓋寒暑假遊學、度假打工及一年短期赴日留學，增加學生學習成效。
- 4.日語基礎課程，依程度分班、分組教學，確保教學品質。

(二)待改善事項

- 1.對於N1及格的應日系學生，未設獎學金獎勵。
- 2.雖設有短期赴日留學獎學金，但名額偏少。
- 3.N1合格的學生比例，未作統計圖表。

(三)建議事項

- 1.對於N1及格的應日系學生，給予獎學金獎勵。
- 2.增加短期赴日留學獎學金。
- 3.N1合格的學生，佔全體畢業生人數之百分比，宜以統計圖表呈現。

四、產學合作與專業發展

(一)優點與特色

- 1.學校推動產學合作機制與組織完善，提供學生充分的就業機會。
- 2.學校已落實「鼓勵教師參加國際性活動」的獎勵措施。

(二)待改善事項

無。

(三)建議事項

1. 加強運用社區產業及社區資源(鄰近之南科技園區等日本企業)，促進產業及建教合作，以提升學生就業機會。
2. 圖書館的日文圖書、期刊，建議多採購日常生活有關的日文科技書籍。(非專業書籍)

五、學生成就與職涯發展

(一)優點與特色

1. 大學部學生積極參加校外日語各種競賽，每年獲獎不少，值得肯定。
2. 學系積極輔導學生取得專業證照，成果優良。
3. 學系對畢業生動向之掌握良好，透過雇主反應畢業生職場表現之意見回饋，提供教學課程修訂之參考。

(二)待改善事項

1. 99-101 學年度，大學部學生通過日語畢業門檻 N1 人數過少，特別是高職生日語科畢業生之比率偏低，3 年平均約 11%。
2. 99-101 學年度，碩士班畢業人數偏少(99 學年度 6 人，100 學年度 5 人，101 學年度 4 人)，3 年平均約入學人數之 3 分之 1。

(三)建議事項

1. 除了透過現行的補救教學措施外，建議訂定針對通過 N1 之獎勵辦法。
2. 宜調整對碩士班學生研究方法與論文寫作之輔導。

六、自我改善

(一)優點與特色

1. 校內對教師自 96 學年度起定期進行評鑑，成績未達 70 分者視為「未通過」，而新進教師，教學、產學、服務績優教師得免評量，可確保教師教學、研究、輔導及服務成效。
2. 教師一般產學合作有 18 件，學生獲獎 39 件，績效指標(KPI)執行尚佳。
3. 師生互動關係良好，在校生、畢業生之聯繫密切。
4. 圖書經費充足。業界人士到校授業人次逐年增加。
5. 為培養及增強教師實務教學能力，系上訂有「三年一輪，企業研習」制度，可深入與產業之交流，並帶動學生企業實習機會。

(二)待改善事項

可再開發與科技類別的企業間之產學合作。

(三)建議事項

無。

(人文)應用英語系所

一、目標、特色與系所務發展

(一)優點與特色

- 1.能依據校、院發展目標訂定發展策略且努力落實。
- 2.系所資源充分，設備良好，每間專業教室皆有維修紀錄。
- 3.提供獎學金招收優秀學生，策略值得肯定。
- 4.各委員會之設立合宜，運作正常。
- 5.清楚訂定核心能力及畢業條件。
- 6.該系近五年能有效結合校內外資源，發展為教育部所認定之典範科技大學。
- 7.該系能激勵教師發展系所課程特色並以英語教學、國際商務經貿兩個模組及觀光會展跨院系學程，成效良好。
- 8.該系能積極推動國際化，強化語文訓練，並藉實務操作，推動學生技職訓練。
- 9.部分教師能嫻熟申請計畫，融合教學與研究。
- 10.校方近年推動產學合作，該系部分教師已能結合產學合作，進行教材開發與職能研習，並提升教學品質。

(二)待改善事項

- 1.資料 P.25 的組織架構圖與簡報 19 頁不一致，請確認。
- 2.專業教室搭配專業課程之運用可再加強，如口筆譯課程宜使用專業教室。
- 3.該系配合校方執行各項改革政策，督導教師進行全方位發展，但教師的研究與教學時間受到相當排擠。
- 4.該系教師參與國內外研討會的人次每年達到 3 百多人次，但相對於實際出版品之產值落差甚大。
- 5.教學評量的題目應每三年檢討一次，以力求公平為原則。

(三)建議事項

- 1.校外實習為必修課程建議成立校外實習委員會。
- 2.鼓勵老師進修或升等。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一)優點與特色

- 1.課程規劃事前準備充分，重視學生基本英文能力及專業能力之培養，且能重視學生能力及市場需求，規劃頗為務實，有助培養學生就業能力。
- 2.四技課程分英語教學及商務溝通，提供學生多元之選擇，課程內容豐富。
- 3.重視專業英文之培養，且開設跨院系之學程，強調跨文化之溝通能力的培養，有助於培養學生職場專業能力及競爭力。

- 4.提供學生充分且優質的外語學習空間及設備，譬如情境教室、戲劇演練室，運用適切，有助提升學習成效。
- 5.教師積極參與教學專業成長，企業研習及知能認證，十分難得。

(二)待改善事項

- 1.四技課程分二模組，包括教學及商務溝通，每一模組的專業必選修課程為何並不明確，無從得知課程規劃及是否具備基礎及進階課程之分配。
- 2.專業課程既然學程化(P.44)，但只見跨院系學程，並未提供其他二模組規劃，譬如「英語教學學程」之課程規劃或「商務溝通」之學程的課程規劃。
- 3.課程的設計及發展以就業為導向，但似乎完全忽視升學學生的需求。
- 4.並未提供如何進行補救教學之機制。
- 5.課程有大幅修訂，商務溝通及專業英文相關課程增加不少，但老師專長的結構改變不大，如何能因應新課程的實施？

(三)建議事項

無

三、教學品保與學生輔導

(一)優點與特色

- 1.畢業生畢業門檻多益達 700 分以上之學生高達 97% 予肯定。
- 2.該系配合校方訂定之核心能力與指標系統，能積極檢核學生之學習力與就業力。
- 3.該系在大學一年的課程中加入第二外語語文訓練課程，受到學生肯定。
- 4.該系教師普遍敬業樂群，能鼓勵學生發揮整合創新能力，受到學生肯定。
- 5.該系課程能符合時代需求，納入資訊能力與表達溝通能力之訓練。
- 6.該系配合校方政策，建置學生學習歷程檔案，協助學生檢視學生生涯與就業能力。
- 7.該校在校園各角落安排和學生打招呼的小活動，讓校園充滿人情味。
- 8.該系實施多元評量，與建構跨國課程，融合實務於學習之中。
- 9.該系具備專題製作機制，協助學生對單一主題進行全面性思考。
- 10.(進)能依學生能力訂定門檻，並具配套措施。

(二)待改善事項

無

(三)建議事項

- 1.100 年畢業生就業率為 39% 偏低，同年畢業生待業率為 29% 偏高，此兩項狀況建議校方研討輔導改進。
- 2.校友聯繫經台師大、學校、及系所三平台運作，安排傑出校友返校分享將有助畢業生就業選項及發展。
- 3.(進)畢業生通過畢業門檻率偏低，宜採更積極之措施。

四、產學合作與專業發展

(一)優點與特色

- 1.教師產學合作自 98 年~101 年合計件數 33 件，全額達 6,795,629 有助畢業生就業市場。
- 2.教師計畫獲政府(國科會、教育部等)補助案 98 年~101 年計 28 件參與教師達 11 位，對教學資源及課程助益甚大。

(二)待改善事項

無

(三)建議事項

- 1.98 年~101 年教師參與產學合作人數計 8 位，建議其他教師加入推廣。
- 2.教師產學合作對象大部分均以教學及學術(出版社)等作配合，為未來市場趨勢建議可安排與國際商貿、服務業等作產學合作，以利未來畢業生就業市場需求。

五、學生成就與職涯發展

(一)優點與特色

- 1.鼓勵學生取得專業證照及各種學生英語證明之辦法明確。
- 2.學生參與競賽表現優異。
- 3.提供學生多元實習機會，包括海外實習(新加坡樟宜機場)。

(二)待改善事項

無

(三)建議事項

學生升學路徑多數留在本校就讀研究所，建議課程內容應與大學部有區隔，或鼓勵學生跨校學習或出國交換，以充實學習經驗。

六、自我改善

(一)優點與特色

- 1.自我評鑑流程清楚，並確實落實過程嚴謹。
- 2.系所制定 KPI，並定期檢視達成情形。
- 3.該系具有自我評鑑機制，將各類事務納入檢核。

(二)待改善事項

- 1.教師每年評鑑一次，過於頻繁，建議成立 mentor 制度或成長團體，降低焦慮感。
- 2.建議「大量英文閱讀計畫」所涉及的書籍，仍應有一定的品質與內容。
- 3.系所應討論如何呈現個別教師之 KPI 值。

(三)建議事項

研究所部分課程教學評量、課程規劃及改善機制說明不足建議補充。

(人文)幼兒保育系

一、目標、特色與系所務發展

(一)優點與特色

- 1.專業發展特色規劃方向明確，策略清晰。
 - (1) 專業發展規劃上不僅強調學生教保基本專業知能的培養；同時強調第二專長的培養。
 - (2) 專業發展規劃上不僅強調學生基本專業知能與本土文化意識與應用層面的轉化，同時強調該專業知能與國際觀點/文化的整合應用。
- 2.學生核心能力與系所教育目標、校級核心就業力指標間有銜接性、延續性、整合性的規劃與執行，此有助於學生未來競爭力的培養。
- 3.畢業條件之內容與落實進度表交待清晰。
- 4.系所行政管理機制在組織架構與執行規劃之情形上均相當明確、清晰。
- 5.資源之投入、運用、管理、維護有各種辦法之訂定，有助於管理效能之提升。
- 6.系所發展策略上非常善於運用產業界的資源。

(二)待改善事項

- 1.全校生師比是 26.7:1，日間生師比是 22.56:1，幼保系的日間生師比則是 28.46:1。幼保系日間生師比與全校平均值相較，超過太多。
- 2.培養學生既具本土意識與國際視野專業能力之發展的規劃雖然清晰，但落實之策略的頻率稍嫌不足。
- 3.學系圖書、期刊經費屬寬裕，但採購內容會影響實際效果，似乎學系尚無採購指標、執行流程與評估系統。

(三)建議事項

- 1.宜降低生師比的比例，以增進教學品質提升的可能性。
- 2.宜加強培養學生本土意識與國際視野能力之活動的頻率與作法，或在每科課程裡整合融入。
- 3.宜建立推薦圖書、期刊之指標、執行流程與評估系統。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一)優點與特色

- 1.學系規劃 3 個課程模組：早期療育、藝術展演及兒童遊憩學分學程，學生需修畢 20 學分，始能取得該模組學程學分。此模組規劃讓學系學生有多元的選擇及學習。
- 2.學系學生從大一開始於上、下學期由班導師帶領進行各 8 小時之服務學習課程，大二有企業參訪(參訪一次)，大三下及大四上之暑假有教保實習，大四上、下學期有企業實習，學系在實務實習課程與學生企業課程之規劃對學生在就業上做了很好的準備。
- 3.學系能根據外部專家對課程意見之回饋做修訂。
- 4.此項目中之各項撰寫用心，且能依標題清楚敘寫，並提供附件做參考。

(二)待改善事項

- 1.兼任教師皆具碩士學位且擁有豐富的實務經驗，但於學系中擔任重要的課程，如教保課程設計及幼兒教材教法、幼兒學習檔案評量及班級經營等科目，雖然部分科目為夜間部課程，其妥適性仍待商榷。夜間部學生實務經驗較豐富，反而需要更多的理論背景做為基礎。
- 2.兼任教師之學經歷與專長對應所任教之課程，發現部分教師擔任之科目與其專業訓練間之連結十分薄弱。
- 3.專任教師中有 2 位專長為基礎醫學，及一位與奇美醫院合聘之醫師，此 3 位教師之專長十分類似，而學系主要培育的是教保人才，因此與學系之培育目標是否吻合，宜再考量。

(三)建議事項

- 1.兼任教師不宜擔任學系之必修課程，尤其是課程設計、教材教法及教保實習(夜間部開設)等課，宜由學系專任教師擔任，此不但可以兼顧學生之學習，亦能維持教學品質。
- 2.兼任教師之學歷、專業訓練之經歷與授課科目之適切性宜送外部審核，以保障學生的學習權益。
- 3.建議新聘教師宜以學系之核心課程專長為聘任之考量重點。

三、教學品保與學生輔導

(一)優點與特色

- 1.機制建構完善，能透由選課輔導、課程安排、教師教學評鑑、就業輔導等確保學生學習品質；並建置相關的 E 化檢核系統(修課、缺曠課及成績預警系統)，協助學生對於選修課程及學習狀況進行自我檢核。
- 2.課程規劃重視實務面，並配合相關學習經驗的規劃，例如大三暑假實習、故事說演(台語紙芝居、國際志工)等活動增長學生的多元能力，提升學生職場上的競爭力。
- 3.系上能鼓勵學生積極參加區域性及全國性的比賽，成績斐然；教師與學生能從事創造性的產品研發並申請專利。
- 4.學習環境硬體設施優良，提供學生學習、實習及教師專案研究使用，增長學生學習成效。

(二)待改善事項

- 1.教師教學大綱內容的撰寫格式不一，有些教師無提供教學進度，書寫的詳盡程度也因人而異，宜有統一的規範。
- 2.系上教師教學評鑑成績優良，且教師能針對評量結果進行反省，但仍需經由系務會議達成共識建立統一的規範，例如教學評鑑成績連續兩年低於全校平均數的教師不可教授必修課程，如果是兼任教師連續兩年教學評鑑成績，低於全校平均數者，應予停聘或有其他改善措施，確保學生學習權益，以達教學評鑑之實質意義。
- 3.在撰寫評鑑報告時，應留意用詞的實質意義，例如業界雙導師(P.76)，感覺上雙導師應是兩位導師，一位來自業界，另一位是系上專任教師。然而，實質上學系所稱的業界雙導師指的是聘業界人士進行專題講座，這比較不像雙導師。

(三)建議事項

- 1.學系專兼任教師之教學大綱送外審。
- 2.學校及系上針對學生學習成效所進行之總結性評核，包括外語能力檢定、專業證照(兩張)、資訊基礎能力、實務專題及系上的服務學習等等，建議可以增加幼兒說演故事能力、教具製作能力或其他特殊能力表現等等，並以學生學習護照的方式，讓每一位學生都能擁有一本方便攜帶、檢核的學習護照。

四、產學合作與專業發展

(一)優點與特色

- 1.教學課程融入志工服務。
- 2.設立產學運籌中心，積極建構產學環境。
- 3.設置創新育成中心，負責創業育成之相關業務。
- 4.推動業師協同授課制度，具體落實產學通路之精神。
- 5.推動海外華語教學服務，弘揚中華文化，增進文化交流。
- 6.推動專業發展與產學關係共有八項措施，具體而落實。

(二)待改善事項

雖然學系在合作單位的選擇上有其指標與程序，惟欠缺事後評估之機制。

(三)建議事項

宜建立評估學生在合作單位實習/學習之效能的機制。

五、學生成就與職涯發展

(一)優點與特色

- 1.學系強調「務實致用」，學系學生除畢業後繼續升學外，也在各項競賽上獲得好成績，老師也帶著學生創作，於 100 學年度就申請了 7 項新型專利。
- 2.畢業生之就業率高達 80%，且從事幼教相關產業之比率超過 5 成 5。

(二)待改善事項

- 1.學生年滿 20 歲就具有考保母證照的資格，學系學生於三年級即能開始考保母證照，以 101 學年度 88 位四年級學生考保母技術證通過的有 48 位，約為 53%，比例不高。
- 2.雇主對學校畢業生滿意度之回饋機制成效有待改進，以 99 學年度僅 24 人填答，是否問卷內容過於繁瑣或過多的開放題，造成雇主不易填答等原因，值得探討。

(三)建議事項

- 1.學系培育目標主要是以培育教保人才及保母為主，因此學系除鼓勵學生重視教保工作外，宜多鼓勵及輔導學生考保母證照，以提升保母的考照率。
- 2.雇主填答滿意度之回饋機制，宜縝密研議，以提高雇主填答率，畢竟雇主之意見對教師之教學內容、方式等皆有所助益。

六、自我改善

(一)優點與特色

- 1.重視每年自我評鑑結果，每次自我評鑑執行完畢，能將評鑑結果加以檢討與追蹤，並編印「自我評鑑執行暨檢討報告」乙冊，做為未來辦學之參考或改善，值得肯定。
- 2.學校把教育部之UCAN與校內學生的選課、課程能力、學業成績、就業方向…等多種資料或記錄結合，對學生的學習及未來生涯規劃有莫大的助益，值得肯定與效法。

(二)待改善事項

101學年度自我評鑑訪評建議中，專兼任教師人數與學生的人數比例之合理性問題，雖已改善為日間部 28.46:1，日夜間合計生師比為 30.54:1，似乎尚有改善空間。

(三)建議事項

- 1.生師比宜降低，以多元滿足開課需要及學生學習需求，以邁向教育部的規範：日間部生師比 23：1，全校日、夜間合計 32：1。
- 2.學系於 93.9.15 即訂有「南臺科技大學幼兒保育系自我評鑑實施辦法」，每二年實施自我評鑑。學校於 100.3.21 亦訂有「南臺科技大學自我評鑑之內部評鑑作業準則」，其中第四條明訂專業評鑑於評鑑週期內，第一年至第三年，每年辦理內部評鑑，第四年辦理外部評鑑。學系雖能配合學校辦理自我評鑑，惟建議能修訂「幼保系自我評鑑實施辦法」。
- 3.訂有「南臺科技大學教學反應調查實施要點」，每學期能實施教學評量，並能對教學評量之結果予以處理，立意甚佳。其中所謂「未達標準之課程或教師」之標準如何決定，宜於一年前具體明示於實施要點，以為共識。如有需要提高，建議修訂該實施要點。

(人文)教育領導與評鑑研究所

一、目標、特色與系所務發展

(一)優點與特色

- 1.能參酌校、院辦學理念，發展願景、目標與特色，並能依據 SWOT 分析結果，且採 PDCA 行政管理循環之策略，訂定所發展目標，使該所成為南部地區經營管理及教育評鑑之研究重鎮及資源中心。
- 2.能依所之教育目標及校訂 10 項核心指標，訂定 15 項核心能力指標，每項指標均能有明確清楚定義，並與校指標相互對照。
- 3.該所 7 位專任教師，均具有博士學位，學術專長亦符合教育領導或教育評鑑，且有豐富教育行政機關及學校行政主管之經歷，師資陣容堅強。
- 4.行政運作良好，為有效推動所務發展，成立多個專門委員會，均能定期召開會議，尤其每次委員會之紀錄，須簽奉院長(含)以上主管核閱、批示。此外，教評會運作相當透明化，值得肯定。
- 5.該所能依據發展及課程需求，規劃及配置充足的空間，經費及圖儀設備等軟體設施均相當充足，且維護機制健全。
- 6.該所相對應之產業主要以公部門教育行政機關與公私立中小學、幼兒園及其他文教機構。尚能邀請相關單位主管之代表參與所之教育與課程發展諮詢工作，以增進該所教育與課程內容更能符合社會發展之需求。

(二)待改善事項

- 1.該所訂定發展八大策略、二十項行動方案，項目可能過多，不易凸顯特色，且執行不易。
- 2.發展目標提到「優秀學術研究及實務專業人才」的人才培育，然則有關優秀的界定與實質意涵，仍未明確。

(三)建議事項

- 1.宜重新整合或減少項目，較能彰顯重點特色，且較能落實執行。
- 2.深入了解南台灣地區(或全台)之性質接近研究所，有關其目標、師資、課程、學生表現情形，明確釐清本所之定位與優秀的意涵，再搭配後續的相關措施以落實之。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一)優點與特色

- 1.該所能依據近年來的文教產業需求訂定教育目標，課程規劃亦能依據教學與課程委員會之建議逐年修正，除依照課程開課之邏輯屬性調整開課時序外，並增加海外實務研討課程，以拓展學生的國際觀。
- 2.該所為增強學生教育領導與評鑑之專業知能，積極延攬具教育行政及學術主管經歷之教師到所任教，教師亦能積極投入教學服務工作，資料顯示 98 到 101 學年度的「教師教學反應調查」平均數均高於全校平均數，顯示教師的教學獲得學生高度的肯定。

- 3.該所 99 及 100 學年度主聘教師為 5 位，101 學年度起增為 7 位。所大致能依照教師專長排課，專任教師授課時數與學生論文指導量亦頗為合理。
- 4.該所內教師獲國科會專案補助案有逐年增加的趨勢，到 101 學年度止，共達 11 件，其中，更有少數教師獲得多年期的研究補助。此外，大部分教師亦能獲得教育部或其他部會的補助，顯示該所的教師具有高度的研究能量。
- 5.該所教師大多能以提供學生教育或學校行政實務的方式引導學生學習，提升學生學習成效，且透過校外參訪見習的機會，擴大學生評鑑的視野。
- 6.該所能配合學校產學合作的教育政策，積極推動三年一輪教師暑假企業研習，目前已有多位教師參與研習，成果豐碩。

(二)待改善事項

- 1.人文關懷科目中，危機管理與溝通、公共關係與組織發展這二門科目，性質上與人文關懷屬性未相契合。
- 2.在職專班學生人數較少，約為 11 至 13 人，由於碩班開課門檻為 8 人，因此學生必須採用集中上課的方式選課，所上所提供的方法論課程，採同一學期共開方式開課，產生學生集中修量的研究法，卻無法選修質性研究法課程，較不利於學生撰寫質性研究的碩士論文。
- 3.在整體教師的研究產能部分，少數教師無法獲得國科會的補助案，在較具權威性期刊的發表量也相對較少。

(三)建議事項

- 1.將該二門科目移屬其他類別。
- 2.建議該所宜適度降低學生修課人數門檻，以利學生之選課。
- 3.建議以教師共同合作撰寫國科會計畫，或請長年獲得國科會補助之教師提供申請國科會的經驗，協助所內教師申請專案補助。

三、教學品保與學生輔導

(一)優點與特色

- 1.能依據所訂定之核心能力規劃課程，並藉形成性評量、總結性評鑑、意見回饋、教學改善等系統性和循環性歷程，確保教學品質。
- 2.訂定明確可行之學生畢業門檻，確實執行，利於控管學生品質。
- 3.能藉「迎新會」、「師生座談會」、「所長與學生座談」、「office hours」等方式，進行學生課業學習與生涯發展輔導。
- 4.能透過「求職模擬演練」、「就業經驗分享」、「校外參訪」、「專題演講」、「參加國際學術研討會」、「實作演練」等多元方式，增進學生的學習成效與就業競爭力。
- 5.能定期實施教師教學意見調查，提供教師維護教學品質及教學改進之參考。

(二)待改善事項

該所若干核心就業力指標(如創新能力，資訊科技能力、外語表達能力、人文素養)，其檢核標準仍舊模糊，可再考慮訂定更明確之檢核方式。

(三)建議事項

針對創新能力、資訊科技能力、外語表達能力、人文素養等核心就業力指標，建立更明確之檢核方式。

四、產學合作與專業發展

(一)優點與特色

- 1.該所規劃有引導、精進、檢視與獎優汰劣策略以提升教師教學專業效能；並制訂許多具體獎勵辦法與策略，以積極鼓勵教師從事產學合作與研究，且凝聚團隊力量，建立跨領域專業整合研究合作模式，協助該所相關產業以提升其生存競爭力，展現相當卓越實質績效。
- 2.該所 98-101 學年度期間，教師於產學合作與研究計畫之成就，包括相關計畫補助，總共 52 件，總經費高達四千多萬。
- 3.該所教師近四年來，致力於專業服務，除擔任校內專業委員會委員外，也應聘至校外相關教育單位擔任各類委員高達約 1,390 人次，善盡社會責任，展現高度服務熱誠。
- 4.該所教師近四年來，總共具體發表與出版 121 篇論文及 7 本專書，展現相當優秀之研究成果，部份教師並將其研究計畫、著作發表成果等列入課程，以具體實例導引其學生，具有指導學生楷模學習之價值。
- 5.該所積極籌劃「南部學校經營與評鑑諮詢服務中心」以積極善盡社會責任，展現其未來發展特色，統觀當前該校整體體質與該所學術研究、專業服務等各方面表現以及南部教育環境，實為可發展之方向。

(二)待改善事項

該所規劃未來成立「南部學校經營與評鑑諮詢服務中心」，惟尚未見具體推動策略。

(三)建議事項

有關該所積極規劃努力之「南部學校經營與評鑑諮詢服務中心」，宜積極研擬更具體周延之辦法與推動期程等配套措施，以落實之。

五、學生成就與職涯發展

(一)優點與特色

- 1.該所設立五年來，學生八成五以上均為在職教師，在畢業生進路銜接與職涯發展方面，所學與工作內容搭配良好，雇主亦表示滿意。在就業方面，無論職場為企業、政府機關或各級學校，畢業生亦均有高度滿意度。
- 2.透過成立所友會以及各班推派聯絡代表，有效彙整畢業所友訊息，並輔以所友回娘家、參訪活動與問卷調查，掌握畢業生動態，有助於凝聚其向心力與所務之長遠發展。

3. 學生踴躍參與學術研討會並發表相關論文，對於所上之學術研究風氣營造，助益良多；此外，研討會性質雖然以教育領導與評鑑為主，但是不會受到局限，有助於學術研究的跨領域結合。

(二)待改善事項

1. 102 年度雇主問卷調查指出，學生之外語能力偏低(p.82)。在自評報告 p.91 提到擬以英文文獻與海外實務參訪進行改善，惟可能效果有限。
2. 招生來源似仍以在職教師為主，對於一般公務機關或民間文教機構的行銷，略有不足。

(三)建議事項

1. 宜思考招收國際生或先以一、二門課試行全英授課，再搭配英文檢定之鼓勵措施的可行性。
2. 透過所務會議與非正式管道，與全所教師們共同規劃公務機關、民間文教機構的行銷策略，即早因應學生來源的變化。

六、自我改善

(一)優點與特色

1. 該所已確實建立完善之自我評鑑制度，每二年定期辦理自我評鑑，有助於所務發展，提升教學品質及資源之有效運用。
2. 該所確實遴聘校外學者專家，針對定期自我評鑑工作之規劃，實施及考核進行檢討及改善，運作良好。
3. 該所能適時回應社會發展趨勢，定期召開教學與課程委員會進行課程評鑑，調整課程內容，以符合時代需求。
4. 該所確實實施教師自我評鑑，於每學期舉行期中和期末兩次教師教學反應調查，以提升教學效果。至於教師評鑑工作，分三級三審，由各級教師評審委員會負責。近四年來，該所教師皆能通過系、院及校級教評會之審查。
5. 該所確實能依學校之 KPI 管考機制，每學年於所務會議研訂 KPI 管考機制，報奉學校核可後，輔導全所教師共同努力達成。尤其能適時於所務會議中逐項評估及檢討 KPI 達成情形，作法值得肯定。

(二)待改善事項

無

(三)建議事項

無

(設計)多媒體與電腦娛樂科學系所

一、目標、特色與系所務發展

(一)優點與特色

- 1.依校、院發展目標及專業發展趨勢，系所所訂定之目標清楚且具特色。
- 2.系所務各委員會建制完整，且運作正常。
- 3.專任師資皆依專長授課，具與業界互動佳。
- 4.系上特色企業人才培育室整合能力佳。
- 5.該系所訂定之十五項核心就業能力指標，能與學校的十項核心就業能力指標相互呼應。
- 6.該系師資屬於跨領域整合團隊，在主任與全體老師之努力認真經營與多元表現，整體評價優良。

(二)待改善事項

無。

(三)建議事項

產業變動迅速，發展計畫的期程宜縮短，或定期有修正計畫。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一)優點與特色

- 1.教師均具專業知識，跨領域整合佳。
- 2.能依據當前國家經濟發展及產業需求，規劃系所特色，以就業為導向建置系本位課程，符合技職教育之即學即用的人才培育目標。
- 3.以實務專題、企業實習與學產一貫學程的實務課程概念，為其系所實務教學規劃之特色，有助於該系所學生的未來就業與企業之接軌。
- 4.系所規劃之課程地圖與能力指標、就業能力指標互相搭配，使學生能了解自我學習情形，有助於學生相關學習活動的進行。
- 5.教師的暑期企業實習制度、深化產學合作及系統化的教學能力認證制度設計，皆屬於該系所之特色規劃，有益於教師維持其優良教學品質。
- 6.(進)圖書館與電腦教室、運動場皆配合進修部開放。

(二)待改善事項

- 1.生師比稍高，有改善空間。可增聘業界師資因應並符合教育目標。
- 2.以較短期(如 3~9 小時)的教師專業成長研習活動的辦理，教師們較不易得到顯著的專業成長效果。另外，教師專業成長研習的內容，若無預先之特定的系統化主題規劃，亦較難達到專業成長議題聚焦的效果。
- 3.系上教師升等的情形，仍有努力進步的空間。

(三)建議事項

- 1.建議以特定主題來成立跨系、院的教師專業成長社群，以較長的時間運作(一學期或一學年等)，教師間可以互相分享，應有助於教師的專業成長及教學活動的進行。未來亦可考慮成立跨校的教師專業成長社群，期能收異域碰撞、跨域整合之綜效。
- 2.未來配合校方之產學合作型教師規劃及優異產學績效等多元升等管道，系所宜擬定短、中、長期規劃目標，採取積極策略爭取教師升等，累積系所的學術能量，並提高系所之學術地位。

三、教學品保與學生輔導

(一)優點與特色

- 1.教師產學計畫多，並將成果反饋於教學，對學生實務學習有助益。
- 2.學生學習成效佳，屢獲競賽大獎。
- 3.建立人培室制度，有利師生與產業聯結。
- 4.該系依據該校之教學品質保證制度，並結合該校教育目標與十大學生核心就業力，以 PDCA(計畫、執行、檢核、行動)品質迴圈架構制訂教學品保辦法，內容具體可行。
- 5.該系職涯輔導機制於大一推動 UCAN 職業興趣診斷及生涯認知說明會、大二實施企業參訪、大三實施校外實習、大四辦理就業輔導與媒合，整體完善有特色。
- 6.該系開設專業證照考試輔導課程，邀請業界專家授課，取得證照人數成效優良。
- 7.«南臺人學習檔»是該校一大特色，對學生之學習、生活、職涯及就業等，均有具體幫助。
- 8.(進)身心輔導、衛保室、人身安全、聯合服務中心等，皆對進修部同學提供良好照顧。
- 9.(進)晚上亦提供 TA Corner 輔導。
- 10.(進)提供了進修部良好獎助學金與工讀機會。
- 11.(進)每週有進修部班會時間，相當良好。
- 12.(進)對進修部學生提供了良好的汽機車停車服務。

(二)待改善事項

- 1.該系對於大學部職涯輔導機制已有完善規劃，唯對於研究所學生並未看到任何描述，宜補充說明。
- 2.該系屬於數位媒體設計領域，對於教學設備更新要求高，針對輔助教學設備宜有更新計畫之說明。

(三)建議事項

- 1.系所課程依「系核心能力指標訂定」，總體課程(每位學生)是否達到預定完成之目標。
- 2.可對本校生規劃六年學習生涯，以利研究所招生。
- 3.該系相當積極於學生職涯輔導，且產學合作該系也有多元充沛資源，宜更具體說明產學合作與學生在學中、畢業後之關聯性。
- 4.建議未來建置系所相關資料庫，讓系上課程成果、產學成果、以及畢製成果，皆有標準化之建置，並導入於教學品保中，使其更凸顯系所成效。

四、產學合作與專業發展

(一)優點與特色

- 1.有完整產學聯結機制，對教師投產學計畫頗為鼓勵。
- 2.提供完整的教師產學合作及獎勵辦法，增加教師落實產學合作的動機。
- 3.嚴謹的 KPI 制度。
- 4.(進)完整的產學合作成果展示，提供老師、學生及企業檢是能力的場域，並可提升企業持續合作的機會。
- 5.產學合作的對象包括了軟硬體整合、互動多媒體、數位式學習、3D 後製動畫、動漫平台，培育完整的數位內容產業人才。
- 6.爭取到指標性的產學合作案，如魏德勝大導的 KANO 電影，提升了產業界未來合作的意願。
- 7.企業人才培育室的做法，將產學合作場域從企業拉回到學校，更有效的安排學生及老師的實習時間及內容。同時人才培育室的合作內容明確，專案即為商品，可以訓練學生們工作後的挑戰。

(二)待改善事項

- 1.人才培育室的空間太小，應可提供更佳的工作實習環境，提升工作的效率。
- 2.優秀及得獎作品除了海報及獎盃展示外，可以增加實機或影片展示，讓委員們更了解同學們佳作。

(三)建議事項

- 1.宜鼓勵多元升等並落實，使教師能更投入產學研發計畫。
- 2.可成立系友會，善用系所在業界資源。
- 3.儘早讓學生了解人培室的運作與目的，有利其規劃參與。
- 4.產學合作各專案的金額規模差異很大，但歷年總金額增加，這代表系所獲得更多企業的肯定，同時也給系所更大的期許和壓力。如果接下來這幾個大型產學合作專案完成後，如果沒有大型案源持續，對老師及學生是一個大的衝擊。因此建議此時應以目前的成就為基礎，尋找多領域的案源，以開拓新的合作，並降低因大型專案結束後對系所的衝擊。
- 5.全球遊戲產業的生態往發行體系平台化發展，如 iOS store, Google Play。提供遊戲開發商全球化的銷售機會，但也帶來全球化的競爭。未來的從業人員必需具備經營全球化市場的能力。因此產學合作的對象可往國際化發展，例如與大陸及日本大型的遊戲公司合作，培養學生跨國界的競爭力。多邀請大陸及日本遊戲產業的高階主管與同學們交流，亦可增進學生的國際觀。
- 6.遊戲產業變化迅速，通常 3~5 年就會有天翻地覆的改變，也引此加深了學校培育人才的難度。建議學校的成立與產業的聯繫網絡，特別是各產業的 CEO 及 CTO，例如成立南台遊戲產業高階主管聯誼會。藉由此聯繫網絡，提早了解產業的發展及布局，並訓練未來所需的人才。同時也可以提供學校優秀的人才資料庫給這些高階主管，提高同學的就業機會。

五、學生成就與職涯發展

(一)優點與特色

1. 「企業人才培育室」的設立與執行令人印象深刻。帶著學生進行實戰專案，實力無比優秀。
2. 產學合作成績優秀、專利技轉成績優秀、師生參加競賽獲獎成果非凡。
3. 「產業最佳夥伴科技大學」的定位良好。
4. 「學產一貫學程」的設立相當良好。
5. 學生企業實習成績亮眼，尤其高達數十位同學係屬全年全薪，更是難能可貴。
6. 專題製作延伸至大二的做法，厚植了學生實作實力。
7. 教師三年一輪暑假企業研習的機制，提升了師資的實務能力。
8. 進行專業計劃與管理的培植，訓練學生撰寫、執行、管理企業專案，為企業爭取外部資源能力的做法相當值得鼓勵。。
9. 取得台南文化創意產業園區經營權，常設性互動建築光雕媒體，令人期待。
10. 畢業生在相關行業就業情況優良。
11. 教師經常透過 FB 與學生互動，顯示了對學生們的關懷。
12. 晚班工讀生的實施情況良好。
13. 教師橫向整合良好。
14. (進)提供了優良的夜間行政服務。

(二)待改善事項

無。

(三)建議事項

1. 碩士班定位在培育「遊戲人文議題研究人才」，建議再強化定義。
2. 建議補充學產一貫學程裏業師的師資支援時數比例。
3. 建議補充說明產學小聯盟對企業提供技術服務的模式。

六、自我改善

(一)優點與特色

1. 在畢業生流向調查進行相當紮實，滾動式地每月更新 130 筆即時資料。
2. 近年進行了六次自評與部評，落實了自我持續改善與永續經營。
3. 系所關鍵績效指標(KPI)一直保持在全校前兩名，是難得的績優系所。

(二)待改善事項

無。

(三)建議事項

1. 針對系所關鍵績效指標(KPI)，校方應對系所與教師提供更多回饋與獎勵機制。
2. 建議說明微縮教學與鼓勵教師參加各類教學增進活動的實施情況。

(設計)視覺傳達設計系所

一、目標、特色與系所務發展

(一)優點與特色

- 1.該系具備明確的系所發展目標，並有良好的系務運作，在教學、研究、服務與輔導等工作皆展現具體成效。
- 2.該系依據「培育設計產業所需人才，協助產業提昇文化創意研發水準」總體目標及中長程發展計畫和經濟部設計服務業發展策略與措施之建議，擬定重點特色發展項目：設計+行銷整合性人才，加強文化創意行銷能力及產學實務導向教學，相當切合時代之趨勢與社會及產業之需求。
- 3.該系秉持學校「信義誠實」校訓，培育兼具人文化、科技化、創新思維及國際視野的務實致用之人才為最高教育宗旨。並依據學院培育之「新時代數位設計人才」，在產業、創意及智財權法規與專業倫理等共通專業知能上建立良好基礎。
- 4.該系發展目標分近、中、長程，目前已進入中程階段，全面推展產學結合措施，教學研發達到業界水準，全面實施學生赴業界實習，實施產學合一專題實務課程及學產一貫課程，並成立人才培育室。
- 5.該系核心就業力指標以「系科本位課程」中規劃之「職涯進路圖」與「課程學習地圖」為基石，配合在學學生優弱勢分析、畢業生從業情形及產業需求定位，訂定系所學生應具備之核心專業能力，職場就業所需能力或通識能力，以促進學生對於個人自我定位及核心价值認知之願景。
- 6.該系 102 學年度專任師資共有 16 人，具專業背景，且多具有實務經驗，對實務課程及業界交流合作有相當助益。
- 7.該系 99-101 年經費充足，軟硬體設備完善，規劃、運用、管理、維護及成效皆良好。目前空間尚足因應所需，但分散在不同樓層，使用上較不方便，且較無法凝具向心力。

(二)待改善事項

- 1.本系以「設計+行銷」整合性人才為培育目標，但「行銷」人才的特色並不突顯。
- 2.從「國際化」的善意出發，英文的畢業門檻立意良好，但門檻似乎太低。
- 3.近程目標已達成，進入中程”自我研發、協助產業”之階段，但對其定義內涵和達成目標尚未清楚。

(三)建議事項

- 1.建議加強行銷相關課程規劃安排。
- 2.建議應多於課程中加強學生普遍的英文能力。
- 3.對中程之目標結合產業之達成指標，宜更明確訂定。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一)優點與特色

- 1.該系課程規劃能對應系所培育目標，社會產業的人才需求，並結合學生核心就業發展。
- 2.該系課程能落實設計實務專業，利用產學合作導入教學，業界教師協同教學，以提供學生就業前的準備學習。
- 3.專兼任教師之設計專業素養與學經歷背景優秀，能具體發揮教學成效，增進學生的專業能力成長。

(二)待改善事項

- 1.該系大學部與碩士班之課程未能明確達到專業銜接及專業區隔之規劃。
- 2.該系課程委員會設置辦法中之委員會成員，除了專任教師、校外專家學者及學生代表外，未有畢業校友參與。
- 3.未有跨系所之學院教學資源整合規劃，以及跨學院之教學資源運用。

(三)建議事項

- 1.建議透過課程委員會機制，檢討目前課程內容，訂定更明確的大學部及研究所課程架構，以符合不同學制之培育目標需求。
- 2.建議修定現有的課程委員會設置辦法，將畢業校友列為課程委員，提供畢業生之專業意見，以增進課程訂定之完整性。
- 3.建議可由學院單位進行跨系所、跨學院之教學資源整合規劃，使學生能有更多元的不同系所專業課程學習及專業空間設備之使用。

三、教學品保與學生輔導

(一)優點與特色

- 1.由研究生等擔任課輔，進行軟體教學的做法，對學生有實質幫助。
- 2.企業人才培育室等做法，使本系教師積極投入產學合作案，成效不錯。
- 3.整合性學生學習地圖系統有利於學生修習學分的自我管理，甚至對應到就業機會頗具特色。
- 4.雇主滿意度調查可提供重要資訊，進而回饋到教學。
- 5.實習課程的推行與配套措施良好，對學生有實質有效的幫助。

(二)待改善事項

- 1.雖有建置外語學習環境，說明設計學院學生的使用情形及效益不明顯。
- 2.專業課程班級人數太多，教學與討論的操作困難。
- 3.(進)修部及專班學生對於本系所提供的各種教學輔導、證照學習…等資源較為陌生或資訊不清楚。

(三)建議事項

- 1.建議建立鼓勵學生運用外語情境環境之機制。

- 2.建議人數較多的課程能增加任課教師或增加助教，以利進行更細緻的指導。
- 3.建議擴大海外實習的名額與成果。
- 4.(進)本系提供有各種教學輔助資源，建議針對進修部及專班學生加強宣傳。

四、產學合作與專業發展

(一)優點與特色

- 1.該校制定諸多獎勵辦法與措施，積極鼓勵教師以團隊力量執行專案研究與產學合作，成效良好。
- 2.該系鼓勵專職教師可借調至校外單位服務，教師於借調期間，能充實產業專業與實務技能，成為學產間合作關係的橋樑。
- 3.該系推行三年一輪教師暑期企業研習計畫，促使教師主動踏入產業，瞭解產業最新發展與市場需求。職場經驗更實質回饋於教學，促進學生運用所學。

(二)待改善事項

部份專任教師的產學案負擔較重，長久下來易反過來造成老師的教學品質下降。

(三)建議事項

可適當調整專任教師的產學案負擔，減輕壓力與改善現況。

五、學生成就與職涯發展

(一)優點與特色

- 1.該校訂有(1)「專業證照課程實施要點」、(2)「學生取得專業證照獎勵辦法」及(3)「證照輔導課程實施辦法」，對於學生取得證照有相當助益，該系學生取得專業證照成績斐然，對於學生學習成效與成就表現是一項重要指標。
- 2.訂有「教學個人或指導學生參與競賽獎勵辦法」，以及「實務專題補助辦法」，對於學生參與設計競賽及老師申請專利皆有相當助益，此項指標表現優異，可為科技大學設計相關科系參考。
- 3.整體畢業學生的素質有一定水準，業界風評普遍良好

(二)待改善事項

無

(三)建議事項

校方及該系皆設有畢業系友追蹤聯繫管道，但畢業系友自動上網填寫並不踴躍，目前為了評鑑績效採用人工作業親自打電話聯繫，一位系友往往需要聯絡5次至6次才能聯絡上系友，宜更廣為宣傳「南台視傳」Facebook網站及提供系友上網填寫個人資料之鼓勵措施。

六、自我改善

(一)優點與特色

- 1.系所自我評鑑，每四年定期實施一次，該系所訂有自我評鑑作業流程。並遴聘校外學者與業界專家，定期實施自我評鑑工作。
- 2.教師評鑑機制相當完整分為年度評鑑及總評鑑。目前該系有 16 位老師近三年皆通過教師評鑑，相當不容易。該系在全校學術單位關鍵績效指標之考核(KPI)，近年來皆在全校排名第一名及第二名，顯示該系產業服務績效相當優良。

(二)待改善事項

- 1.該系對於「畢業生問卷」與「校友問卷」調查，如何協助學生訂定學習及生涯計畫，其執行策略不夠明確。
- 2.前次評鑑意見該系對於事後檢討及後續處理情形，說明太過簡要不夠完整。

(三)建議事項

- 1.該系對於「畢業生問卷」與「校友問卷」調查，宜協助學生訂定學習及生涯計畫，並更具體說明其執行策略以及如何落實。
- 2.前次評鑑意見該系對於事後檢討及後續處理情形，說明太過簡要，宜針對改善情形，描述至今已達具體成果情形。

(設計)資訊傳播系所

一、目標、特色與系所務發展

(一)優點與特色

1. 學系發展方向吻合國家政策和產業趨勢，學系發展目標亦能與校務暨院務目標呼應。
2. 學系發展計畫能兼顧自身條件，學生核心就業力和畢業條件亦規劃得宜。
3. 學系經費較他校充裕，專業設施和空間亦規劃良好，系務行政管理良好。
4. 招生管道多元，學生活潑、向心力強，在外參賽獲獎多，表現突出。
5. 校方產學策略連結完備，且能具體落實到院系操作，並融入教學。

(二)待改善事項

1. 學系特色在書面報告中未明顯述明，但在口頭簡報有點出「南部影視製作與多媒體設計中心」的期盼和企圖。
2. 碩班定位較為模糊，書面報告表述以內容企劃和技術研發為主，口頭簡報則著重專案管理之重要性，惟諸此企圖並未完整反應到課程規劃與專業研發上。
3. 書面資料和口頭簡報並未提及與學院內各系的合作方式，也未提及和母機構統一集團的連結與資源整合。
4. 該系網頁所載部份文本稍顯老舊，與本次評鑑資料未能盡符。
5. (進)該系招生壓力日增，導致教師負荷稍重。
6. (進)特殊加給門檻逐年提升，造成老師壓力。

(三)建議事項

1. 建議該系可針對南台灣鄰近各相關學系之發展有所剖析，並據此思考自屬定位與特色創造。
2. 碩士班定位應予以確立，並宜反應到課程規劃、專業研發，以及職涯輔導上。
3. 建議加強跨系合作，以助益專業互補和教學互惠；另建議多促發統一集團對該院系專業表現的重視，創造更多導引集團資源以利院系發展的契機。
4. 建議定期更新系所網頁資料，以利對內與對外之溝通。
5. (進)建議宜設專職招生單位負責招生事宜，減輕教師負擔。
6. (進)建議訂有特殊加給門檻要求之上限。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一)優點與特色

【大學部】

1. 該系課程邀請業界及資深技術人員協同授課，值得肯定。
2. 該系有「證照輔導」課程，要求學生參與「產學合作」、「競賽實作」，並需繳交「畢業專題製作」...等，多元學習方式對增加學生競爭力有一定的助益。
3. 該系所在 102 學年度專任教師包括傳播、資訊與設計領域共 13 位，並延聘 10 位兼任教師。該系亦推動教師教學知能認證機制，對增進教學品質有所助益。

- 4.99 至 101 學年度該系師生參加各項全國性競賽，共 118 件獲獎，執行 71 件產學合作案，成果豐碩。
- 5.該系設有「數位媒體製播」與「多媒體與特效」兩個專業選修學程，學生畢業之前必須修畢上述兩個學程之一，以確保其專業發展。

【碩士班】

- 1.該系碩士班課程著重整合媒體傳播、文創產業分析、進階影視製作、及多媒體技術專論等，期能培育出具備研發專長之高階數位內容人才。
- 2.該系碩士班藉由參與國科會專題研究計畫與產學合作之推動，強化課程教學內容與實務應用特色。
- 3.該系開設「碩士班海外研習組」，目前已有 3 位學生出國研修。
- 4.該系碩士班學生在畢業前必須於國內外期刊或研討會發表至少二篇論文或舉辦公開展覽，始能提出口試申請，值得肯定。

(二)待改善事項

- 1.該系強化職業倫理課程，惟僅在大學部開有「智慧財產學與專業倫理」課程，尚有不足。
- 2.該系強調國際化工作，惟課程規劃與具雙語授課能力之師資略顯不足。
- 3.課程委員會有學生與校友代表，惟目前以就讀碩士班之校友為諮詢對象，代表性仍不足。
- 4.該系課程偏重實務與技術，傳播理論相關課程仍稍有不足。
- 5.該系所教學目標皆訂為「培育資訊傳播產業所需人才」，惟在碩士班的培育過程中，與產業界的連結似嫌不足。

(三)建議事項

- 1.建議在大學部與碩士班開設「傳播倫理（道德）與規範」相關課程。
- 2.建議增加開設雙語授課課程並延聘具雙語授課能力之教師，俾利推動國際化工作。
- 3.建議課程委員會委員宜聘請在業界服務之校友擔任之。
- 4.建議系所增加傳播理論相關課程，以加強學生學術之基礎。
- 5.建議該系碩士班可以加強與產業界之連結。

三、教學品保與學生輔導

(一)優點與特色

- 1.該系訂有標準的課程大綱，教師依大綱進行課程準備，有利課程橫向整合及縱向串連，確保學生核心能力之達成。
- 2.學校設有嚴密的教學品保系統，包括微縮教學、課堂 TA 及課輔 TA、教學反應調查等，執行狀況良好，師生亦反應受惠良多。
- 3.該系教學品保多能透過數位平台控管，包括南台人學習檔、My 數位學習平台、學生就業力指標系統(E-Map)、學生學習歷程檔案、UCAN 及選課系統等，師生只需一次作業及資料填寫，甚具效率。

- 4.該系聘有業師協同教學及辦理學生赴業界實習，每學期並舉辦有就業週，有利學生之職涯發展。

(二)待改善事項

- 1.TA 學生之選擇並未有公開招募，來源多透過教師自行選取。
- 2.該系採積點制要求學生考取證照及參與競賽，惟缺乏訂定每年各項重點工作之 KPI 值及其達成率，也缺乏逐年改善之機制。

(三)建議事項

- 1.建議公開 TA 招募，提高弱勢學生獲得工讀之機會。
- 2.建議訂定各年度之重點工作 KPI 值，並逐年檢討改善情形。

四、產學合作與專業發展

(一)優點與特色

- 1.該校對於推動產學合作有極完備之體系與機制，該系亦積極推動產學合作計畫，得到教師高度之認同與支持。
- 2.該系推展產學合作之最大特色在於產學融入課程，使學習與實作合一，在新聞、編輯、及採訪等系列課程，均可見融合之成效。
- 3.該系提供合宜之資訊傳播設備與空間，方便學生創作與學習。
- 4.該系鼓勵教師技術實務升等，有利形塑該系著重產學合作之特色。

(二)待改善事項

- 1.碩士班之課程架構與設計未與該所之定位及目標呼應。
- 2.產學合作策略重點之一在教師三年一輪暑期企業研習，此舉對教師職能提升及深化產學合作均具意義，惟落實之機制有待加強。

(三)建議事項

- 1.建議碩士班課程之架構與規劃應與該所之定位及目標扣聯。
- 2.建議確實執行教師三年一輪之暑期企業研習。

五、學生成就與職涯發展

(一)優點與特色

- 1.該系畢業生學習成效與發展能符合系所發展目標與特色，且系所能建立追蹤與聯繫機制。該系畢業生 3 年待業率平均約 1%，學生就業職場逾六成進入大眾傳播領域，其他亦多能從事網頁及美術設計、資訊技術及行銷企劃等相關行業工作。
- 2.該系訂有校外實習辦法，所有學生在大二或大三暑假需至業界相關單位實習一至兩個月方能取得畢業資格。此外，並邀請業界師資協同教學及辦理產業實務講座，機制完備。
- 3.該系 99~101 學年度學生取得證照數約 1,200 餘張，在競賽方面亦獲獎 118 件，績效良好。
- 4.該系 98 年成立系友會，有助於畢業校友之聯繫。

(二)待改善事項

- 1.該系學生參與競賽有不錯之表現，惟仍有成長空間。
- 2.該系成立系友會，有助於畢業系友之聯繫，惟實質與系上之互動仍稍嫌不足。

(三)建議事項

- 1.建議鼓勵同學參與較大型之全國或國際性競賽，以增廣其視野。
- 2.建議多舉辦系友與在校同學之聯誼和座談活動，並提供就業及市場之經驗交流。

六、自我改善

(一)優點與特色

- 1.該系均有定期舉辦自我評鑑活動，亦有邀請校外專業人士參與。
- 2.該系教師員額尚稱充足，近三年來增聘三位與該系發展特色相關的教師，該系專兼任教師多具備業界服務之經驗，值得肯定。

(二)待改善事項

該系訂有完善之自我評鑑機制，並據此引導自我改善，惟此機制多著眼於教學評量、教學精進及追蹤考核，對於課程結構及教育目標之修訂等上層關鍵要素，則有待加強。

(三)建議事項

建議根據自我評鑑結果，加強課程規劃及教育目標之持續改善。

(設計)創新產品設計系

一、目標、特色與系所務發展

(一)優點與特色

1. 為培育專業設計人才，依據校、院務發展目標、設計專業發展趨勢和自身現有教學資源，創新產品設計系清楚訂定有三大發展特色：(1) 創新產品設計、(2) 互動設計和(3)文化創意設計。
2. 配合產品設計及文創產業人才的需求特性，創新產品設計系近年聘用具實務經驗之產品、介面和文創設計相關之師資，符合該系所發展目標。
3. 系所管理機制之規劃完整，設置有四大委員會：分別為教評委員會、課程規劃委員會、圖書儀器委員會和自我評鑑委員會，且執行確實。

(二)待改善事項

針對系所空間及資源之運用和管理，現階段實習工廠缺乏專責技士或技佐進行必要之維護與管理。

(三)建議事項

現階段實習工廠之維護與管理仍依賴教師與工讀生，因實習工廠涉及教學專業與安全和學生實作成效，建議學校儘早增聘具產品設計相關背景之專任技士或技佐。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一)優點與特色

1. 12 項系核心能力指標符應 10 項校核心就業指標，且能配合產業發趨展勢，與未來設計專業的需求。
2. 課程能依據經濟政策、產業需求、校院系目標、系培育特色與目標詳盡規劃，機制堪稱嚴謹，且能具體落實課程檢討機制。
3. 依教學與課程之需求作規劃並能依年度增聘，目前師資結構堪稱合理。
4. 教師教學知能認證機制良好，對教師之教學、實務以及國際化均有所助益。另教師暑期企業研習能有助於教師知能增進以及確保學生實習的機會。
5. 學生校內外與海外之實習規劃詳實、有助於落實學生實習之畢業要求。

(二)待改善事項

1. 設計主軸核心課程宜考量教學成效，每位授課教師指導學生不宜過多(以 20 人以下為宜)。
2. 每學期宜增加每班校外參訪之次數，包括參觀工廠、展覽、設計展等，以利擴大學生視野與實務體驗。

(三)建議事項

1. 設計概論宜列為必修。

- 2.兩專業選修學程均符合現階段產業發展需求，建議學程學分由 20 學分降為 18 學分，以利學生發展跨設計專業之專長。
- 3.已有業界專家介入協同授課，惟建議單一課程宜由專任教師與業界教師共同授課，以收協同之效。
- 4.(進)宜增加進修部學生課程選修之彈性。

三、教學品保與學生輔導

(一)優點與特色

- 1.教學方式多元化符合設計系所教學目標，並能提供個別學生核心能力養成之自我檢視；在學生課業學習追蹤之落實，能建立學生學習歷程檔案與學習預警機制，並透過導師予以適切輔導。
- 2.輔導學生專業證照之取得以提升學生就業競爭能力極具特色。
- 3.系所提升學生實務能力及具體措施極為優質。

(二)待改善事項

- 1.OCW 開放課程數偏低(單門)，宜規劃增加。
- 2.系所開設課程之教學助理(TA)人數，宜依學年度課程數量遞增而增加。
- 3.專業(英檢)證照、獲獎統計數據宜計算全部在學學生之數據。
- 4.低年級同學對於實作的教學有深刻的體會，但對於創意思考的領域不甚理解，宜多加宣導或於課程中涵蓋此項說明。

(三)建議事項

- 1.心理輔導機制宜與系所導師連結，以建立更完善之學生輔導機制。
- 2.宜建立學生校外實習考核與學生分享機制。
- 3.畢業生就業所面對的職場競爭環境，產業與職務內容宜更明確。無論是創意產品、文化創意或互動媒體，建議針對明確的產業或屬性設定職能目標。
- 4.可發展國際學習與海外及兩岸之發展。
- 5.(進)宜增列進修部學生之證照與競賽畢業門檻。

四、產學合作與專業發展

(一)優點與特色

- 1.學校發展目標以「打造親產學環境，成為企業合作最佳夥伴!」，相關具體作法明確。
- 2.資源豐富、設備齊全，師資在學術及業界均經驗豐富，產學合作上事半功倍。
- 3.教師將產學合作及研發成果融入教學，提供學生實習機會及人才培育。

(二)待改善事項

在產業實務經驗上，宜引進更多專業顧問及產業專家分享經驗。

(三)建議事項

- 1.依據學生興趣與職場需求和生涯規劃，與產業徵才相結合，暢通學生就業管道。
- 2.產學合作績效受肯定，大二同學對於參與產學合作頗有期待，宜加強宣導。
- 3.放眼兩岸發展之未來性及對岸創新人才的培育，本系宜以產學之國際發展為基礎，以因應未來競爭優勢之準備。
- 4.(進)宜鼓勵並指導進修部學生參加設計競賽及規劃參與產學合作之可能性。

五、學生成就與職涯發展

(一)優點與特色

- 1.本系教師有豐富的產學合作績效，對教學有正面的影響。
- 2.競賽獲獎為學生實務能力積點的項目，獎勵辦法也具體明確。

(二)待改善事項

- 1.產學合作的過程與成果如何轉化為教學績效或助力，宜訂定指標。例如：將產學合作的經驗整理成教材。
- 2.競賽獲獎為學生實務能力積點的項目，但績效有限。學生國內外專題競賽獲獎僅3件(99-100年無獲獎)，宜加強。

(三)建議事項

- 1.宜加強宣導實務上的實習及研習機會、以及設計競賽之參與。
- 2.«創新產品設計系»尚無畢業生，依照«視覺傳達設計系»畢業生待業人數比例逐年增加的情況，宜為本系擬具體措施，提升學生之就業能力與競爭力。
- 3.畢業校友追蹤聯繫是長期且專業的事務，目前以電話聯繫、成立系友會及建立Facebook社群來追蹤，恐怕難以獲取完整的資訊。建議成立專責的機制或引進外部經驗，以竟全功。

六、自我改善

(一)優點與特色

- 1.100學年度和101學年度，創新產品設計系皆聘請校外委員共同執行「系所自我評鑑」，落實自我評鑑之實施。
- 2.近3年創新產品設計系每位專任教師的課程教學評量皆高於4.0分(滿分：5.0分)，整體教師的教學表現佳。

(二)待改善事項

無

(三)建議事項

- 1.增加蒐集互動關係人之意見，以加強自我改善之績效。
- 2.宜規劃夜間授課教師兼任進修部之值班導師，以利處理與支援夜間行政事務。

