



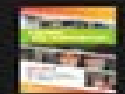
商業美學與文創藝術105-1

首頁

最新消息



重要公告：由國文105-1的各位老師、同學的同學，8/21(星期三)，請大家來參加，請上自己課的車，
地點：由國文105-1的各位老師、同學的同學，8/21(星期三)，請大家來參加，請上自己課的車，
時間：2016年10月17日(下午10:21:30)起



重要公告：由國文105-1的各位老師、同學的同學，8/21(星期三)，請大家來參加，請上自己課的車，
地點：由國文105-1的各位老師、同學的同學，8/21(星期三)，請大家來參加，請上自己課的車，
時間：2016年10月17日(下午10:21:30)起



重要公告：由國文105-1的各位老師、同學的同學，8/21(星期三)，請大家來參加，請上自己課的車，
地點：由國文105-1的各位老師、同學的同學，8/21(星期三)，請大家來參加，請上自己課的車，
時間：2016年10月17日(下午10:21:30)起



重要公告：由國文105-1的各位老師、同學的同學，8/21(星期三)，請大家來參加，請上自己課的車，
地點：由國文105-1的各位老師、同學的同學，8/21(星期三)，請大家來參加，請上自己課的車，
時間：2016年10月17日(下午10:21:30)起

https://docs.google.com/a/taichung.edu.tw/forms/d/1e/1TApQ3L5Dpww5QzTlwwRfPz7ED4uLx0pTnGSMU_LwWk_ggWwP7mwwRw7h-20161015/1

YouTube 影片



YouTube 影片

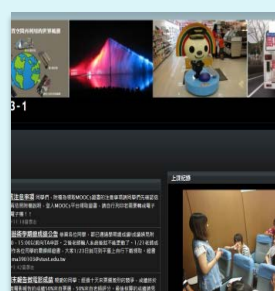
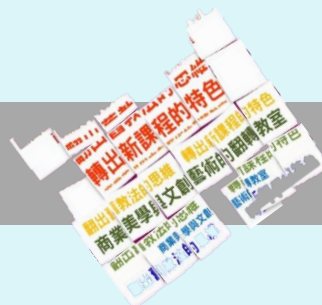


翻出舊教法的思維・轉出新課程的特色- 商業美學與文創藝術的翻轉教室

2016.10.28



課程性質與轉變



100
公民核心能力
課程改進子計
畫單一課程

101
公民核心能力課
程改進子計畫課
群—文創之旅

102
公民素養陶塑
計畫—社會參
與式課程

103
磨課師(MOOCs)
計畫+公民素養
陶素社參課程

104
通識革新課群
計畫1-看見在
地文化翻轉郊
商風華

105
通識革新課群
計畫2-看見在
地文化翻轉郊
商風華

一般課程

一般課程

社參課程

社參課程

翻轉課程

翻轉課程

磨課師課程

社參課程

社參課程



破

翻出舊教法的思維

有關分組的網址與注意事項 親愛的同學：班網大致建好，1.請各位同學前往討論版試看，能不能登入使用。2.請到分組窗口看看名字有沒有錯誤。3.至於各組組名，本週上課時老師開放讓小組討論要不要更改，9/28後公司名就確定了。課程網：商業美學與文創藝術105-1 <https://sites.google.com/a/stust.edu.tw/shang-ye-mei-xue-yu-wen->

舊教法

✕ 一直教、一直講課



不知有沒有在聽

✕ 偶而穿插影片、看影片



睡覺好時機

✕ 學生被動一直聽、一直看



手機較有趣

✕ 評量：筆試，期中平常期末



考完還給你



想



我的評量只能是考試嗎？

學生只能一直聽課嗎？

獲

得

翻出舊教
法的思維



將原本每週的課程找到最核心的重點



設定

每一週想給同學什麼？
想達到怎樣的目的是？

轉出

新課程的特色

www.popartstudio.nl

轉出

步驟1

2016.10.15

You Tube

BY HIAO PAI FANG

上課影片與類型

藍晒圖

2:21 / 2:27

上課影片與類型

- 當週課前影片+當週上課

型態1



- 每週課前影片+隔週上課

型態2



- 每週影片30分鐘影片後翻轉

型態3



- 每週影片
30分鐘影片
後翻轉

型態3

影片



104



105



B03_1



B03_2new



B03_3



B03_3





第四週20161005

105

小組文創公司為五條港各港道公仔或吉祥物提出規劃

❖找到該單元想要的成果

❖如何在30分鐘傳達可以達標的內容

❖30分鐘是現場、活的課程

❖將原先一般課程萃取精華

❖採用影片與簡報混合





第四週20161005

105

小組文創公司為五條港各港道公仔或吉祥物提出規劃



❖ 104吉祥物很美觀，成果豐碩，
嚴重缺乏在地特色

❖ 問題出在30分鐘課程影片，未聚焦在想要達
標的成果內容上

❖ 105掌握到30分鐘是現場、活的課程優勢，萃
取出該單元的精華



105-1商業美學與文創藝術翻轉教室

第四週20161002

翻轉主題：小組文創公司為五條港各港道公仔或吉祥物提出規劃





日本掀起的地區公仔 (ゆるキャラ)的創意與發展



設計吉祥物4—以當地美食與在地音樂為特色

- ◆2011 年誕生的さのまる，是以狗以及武士為概念設計而成。
- ◆頭上的斗笠變成了佐野名產之一「拉麵」的拉麵碗，而碗上的花紋也變成了滿滿的 SANO（佐野），從碗中掉出的麵條則變成了さのまる的頭髮，武器配件也從武士刀換成了佐野名產的炸馬鈴薯串。
- ◆宣傳策略，結合市民的鄉土愛，官方特地製作了一首主題曲「さのまる音頭公式映像」，利用歌曲介紹さのまる、以及栃木縣的地方特色

2013



歌曲



正面



後ろ



左側



右側



商業美學與「創藝術的翻轉教室

轉出步驟2

轉出課程規劃1

- ◆ 規劃好十八週的課綱，
從中找出可作翻轉的週次

你需不需要週週翻轉





商業美學與文創藝術105-1

首頁
分組窗口
創作廣場
教室日誌 - 最新消息
新視界 - 補充資料
同儕評語

首頁

105-1商業美學與文創藝術的課程規劃

- 第1週：品牌藝術與文創商機一-日本漫畫鬼太郎小鎮的文創商機
- 第2週：品牌藝術與文創商機二-台灣幾米繪本的文創商機
- 第3週：品牌藝術與文創商機三-公仔文創與城市吉祥物
- 第4週：再生空間的文創美學一-認識再生空間與公共空間案例
- 第5週：再生空間的文創美學二-世界潮流與台灣文創園區
- 第6週：再生空間的文創美學三-台南街道美術館(校外參訪1)
- 第7週：再生空間的文創美學四-老屋欣力的再造
- 第8週：再生空間的文創美學五-城市特質與再生文創(校外參訪2)
- 第9週：期中考週
- 第10週：再生空間的文創美學六-五條港的文創美學
- 第11週：城市魅力與旅遊文創商機一-古蹟的文創策略應用(校外參訪3)
- 第12週：城市魅力與旅遊文創商機二-世界遺產的文創作法(講座1)
- 第13週：城市魅力與旅遊文創商機三-期中報告
- 第14週：城市魅力與旅遊文創商機四-五條港文化園區的文創策略(大會師)
- 第15週：影像藝術的城市行銷美學一-電影與微電影的行銷手法
- 第16週：影像藝術的城市行銷美學二-從國際到台灣數位影像的行銷與商機(期末影片初稿發表)
- 第17週：影像藝術的城市行銷美學三-看見在地文化-翻轉郊商風華的成果發表會
- 第18週：期末考週

商業學與「創藝術的翻轉教室

轉出步驟2

轉出課程規劃2

- ◆翻轉內容要隨課程的進度，
逐漸增加難度



翻轉教室1
分組/訂出
文創公司
名稱與認
養五條港
的道

翻轉教室2
幾米文創
模式如何
應用於府
模應城

翻轉教室3
小組文創
公司為五
條港各港
道公仔與
吉祥物提
出規劃

翻轉教室4—
五條港小學
堂：小組文
創公司五條
港的認識
各港道的再
生空間

翻轉教室5
小組文創公
司推薦與行
銷自己港道
的文創老

成員
認識
創造
組名

圖與
文創
的敏
銳度

創造
力
培育

參訪
地點
的空間
認識

眼光與
口才訓
練



轉出步驟3

課程運作方式



小組



討論

商業美學與文創藝術的翻轉教室

小組討論+善用工具

轉出新課程的特色



LINE群組



課程網頁討論版



課程活動

活動設計

畫一畫

課程動能

競賽
票選

書寫
大字報

口述
理念

以小組討論為主軸

尋找
圖像

小學
堂



下課時間



快樂學習

活動目標：





104商業美術與文創藝術——在地文化與城市文創的

成就

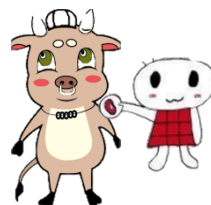
文創學習
、發掘自
我潛能



成果
發表

ETC.

港道
吉祥物



自辦
講堂

ETC.

自主學習
、自我策
劃的能力



頒獎

匯集創意
、團結合
群的能力



服務
學習





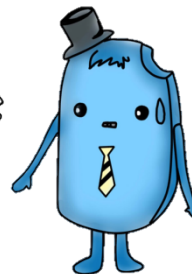
104商業美學與文創藝術—在地文化與城市文創的

成就

成果發表

ETC.

港道吉祥物



第三週 20160309-0310

翻轉主題：小組文創公司為五條港各港道公仔或吉祥物提出規劃

時間	活動	說明
0-05	問卷測驗	
05-35	公仔影片1(17分)&ゆるキャラ影片2(4分)ゆるキャラ運動會影片(2分)根彥貓影片(2分)台灣燈會熊本熊(2分)	
35-90	討論問題：小組文創公司為五條港各港道公仔或吉祥物提出規劃 說明一： 小組討論的重點，有 1. 小組的港道特色 2. 小組公司的吉祥物的基本資料。(名字、出生地、誕生日、性別、年齡、性格、職業) 3. 如何將港道特色，融入公司吉祥物的設計。 說明二 請將初步構想，以一張對開的海報紙呈現。該海報的內容為本單元3分鐘發表的看板。 可以以圖片、手寫字或是印資料等等來弄看板。 說明三： 本週討論版請上傳： 1. 吉祥物的基本資料，與如何將港道特色，融入公司吉祥物的想法) 2. 小組討論情況的截圖 3. 看板的照片 4. 本週參與討論的小組成員	1. 請各組將討論成果，以對開海報紙呈現。 2. 需要輸出圖像或是資料，貼於海報紙上，請將圖片與資料(說明清楚要那部份)上傳於討論版指定空間。 3. 發放物品： - 對開海報紙一張 - 奇異筆一枝、 - 黏土一包、 4. 公用物品(可至講台索取)：色紙、便利貼、A4紙、剪刀、膠水等。 5. 請ta協助將海報用圖釘或黏土膠固定於小組的牆上，供各組製作



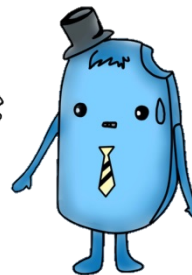
104商業美學與文創藝術—在地文化與城市文創的

成就

成果發表

ETC.

港道吉祥物





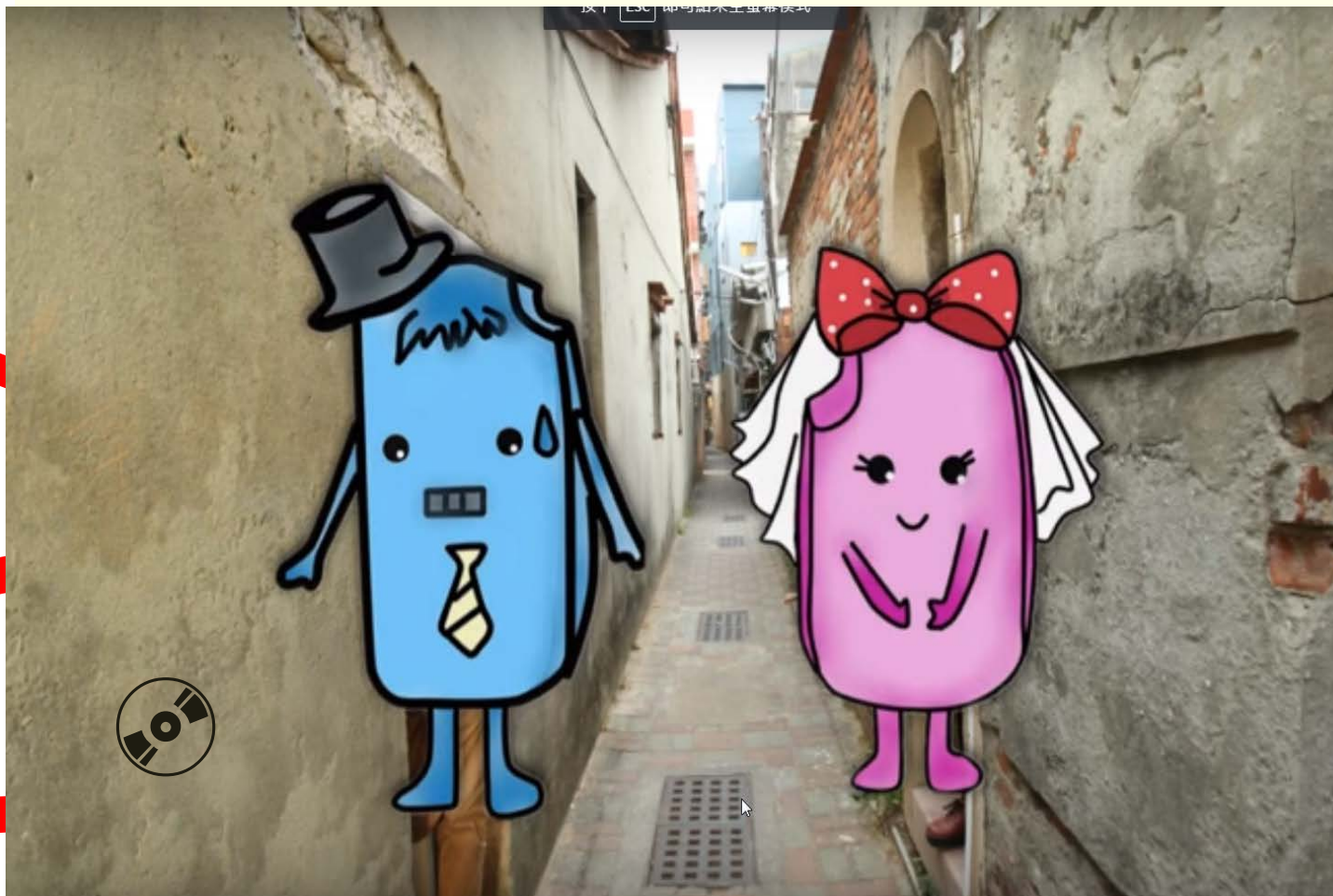
成果
發表



創·藝 1：港道吉祥物

ETC.

港道吉祥物





104商業美學與文創藝術—在地文化與城市文創的

成就

自辦
講堂

ETC.



請於活動時間內，到各小組選定的五條港在地職人與老屋文創改造的講堂地點，由各組長主持舉辦微型講堂活動。

教育部技專校院推動通識課程革新分項計畫

五條港在地文化微型講堂

◎時間1：2016.05.11，PM: 12:30-16:00

◎時間2：2016.05.06~05.15

◎地點：台南五條港文化園區



看見在地文化-翻轉郊商風華課群系列活動6-研習二：五條港講堂

一、2016.05.11, 12:30-16:00

二、2016.05.06~05.15

南臺科技大學通識教育中心

&

商業美學與文創藝術—在地文化與城市文創/

商業美學與文創藝術/歷史與文化

聯合主辦

台南文化協會&五條港的在地職人 協辦

- ◆壹零捌・一好食間
- ◆放鬆天地 南方安逸
- ◆IsShoNi の story
- ◆have a shot, have some fun
- ◆YEE起來採訪
- ◆五條港 鄭老師的文創商品解說
- ◆一緒に尋訪南河小確幸
- ◆結果球去買胃
- ◆安海的妙廟文化
- ◆"看"見"西"望 南河港-看西街教堂
- ◆北勢港文化之旅
- ◆佛頭港的三福三堂
- ◆普濟王爺說新港

事前準備工作：

- 1.各組需選定5/11要舉辦微型講堂的地點
2. 事先聯絡好在地職人，請職人開講堂的時間與地點
- 3.小組要先討論出採訪在地職人的講堂主題與提問問題。
- 4.先討論如何詢問在地職人將其採訪資料建入看見五條港網頁與拍行銷影片的意見

頒獎



104商業美學與文創藝術—在地文化與城市文創的

成就

自辦講堂

ETC.

第7、11週翻轉為第8、第12週社參的學習成效驗收

整組繳交：

1. 講堂實況錄影10分鐘。講堂先上傳youtube,以網址連結
2. 講堂至少3張講堂活動的實況照片，一定要在講堂小組成員聽講的畫面
3. 講堂講堂的中創老屋地點的照片2張
4. 小組成員坐在講堂和海鈞合照1張
5. 講堂的名稱，越有創意越好



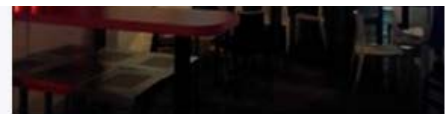
聽與講者互動良好，採訪問題切中主旨，配音得宜

一致擲獲得評審團的心

第1名



have a shot, have some fun



讚 · 回覆 · 發訊息 · 5月12日 11:33

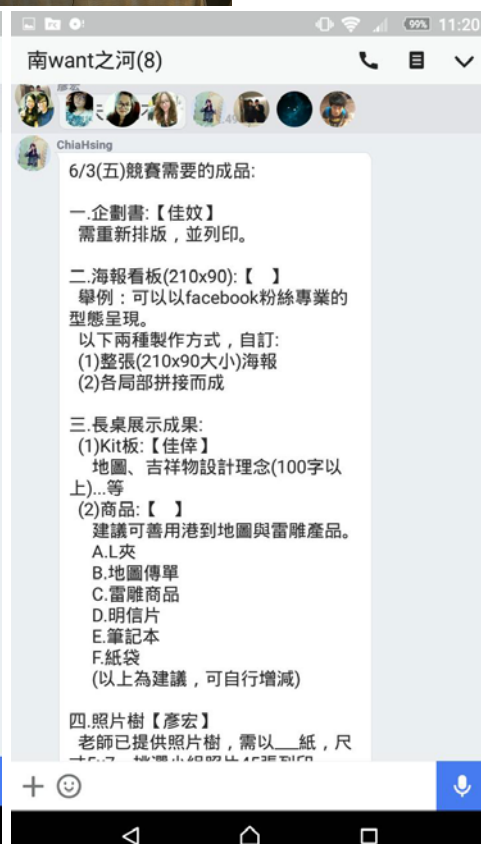
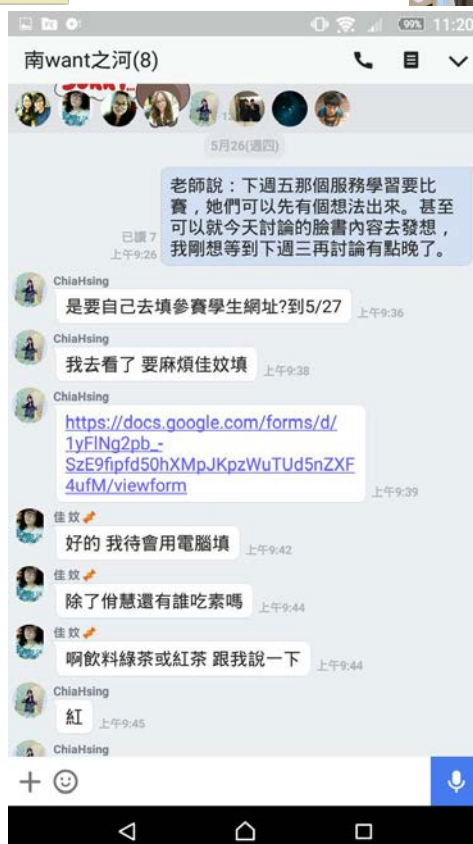


104商業美學與文創藝術——在地文化與城市文創的

成就

服務學習

ETC.



自著來唱歌



畫面清晰，清楚的字幕

但是

採訪中規中矩，
畫面切到正中時
有逆光的問題

第3名



一緒に尋訪南河小確幸

活動設計

畫一畫

示範

競賽
票選

書寫
大字報

口述
理念

五條港
小學堂

小學
堂

尋找
圖像



2014.2五條港的地方文化資產藍晒圖被塗白事件，驚覺地方文化資產需要被看見、保存。此南臺科大「看見在地文化—翻轉郊商風華課群」，帶領同學走入五條港，從看見在地文化出發，讓郊商風華能夠被認識，進而將珍貴文化資產保留下來……

搜尋這個協作

看見在地文化 翻轉郊商風華課群

五條港文化園區參訪前的補給站—

認識港道與五條港小學堂





THE END

翻出舊教法的思維・轉出新課程的特色

商業美學與文創藝術的翻轉教室