

## 104 學年度教學優良教師：行銷與流通管理系-黃識銘 老師

教學理念：

如何提升學生就業能力，落實就業即戰力乃本人教學理念之樞紐，基於提升學生就業力與競爭力之驅動，後學之課程教學以符合就業之實務為主軸。

準此，除教授課本之理論知識之介紹外，要求每位學生皆須實作。每一份作業可分為個人及團體作業，此乃避免學生含混無目的學習。由於每份作業皆須通過學生及老師批判同一份作業，至少需經過六次以上之嚴格批判的洗禮，對於學生團隊合作與抗壓能力之提升甚有助益。另外，要求學生參加校外比賽或校內院級比賽，可以訓練學生承擔更重之責任與學習溝通之能力。

為了提升學學習興趣與實作，特別加入創意思考的訓練，在授完每一創意思考單元後，立即與企劃案實務接軌。教學工具運用其實很簡單，以科技部的剩餘贈品(便利貼)，以簡單 A4 紙即可完成個人與團隊的創意，學生在激發創意後亦能與課程相互連接。

此外，感謝管理學院購買 EICP 行銷資料庫，讓教學更貼近實務。最後。學生須以其所學之行銷管理、消費者行為、行銷研究、個案研究等學科皆能靈活且運用於課程，也從與學生的互動及教學下，提出新的科技部研究案，使教學、研究能相輔相成。

結論：

大學部：以「務實致用，培養就業即戰力、上班即上手」作為教學理念與特色，重視未來競爭力，對學生助益較大且影響深遠。

碩士班：以「研究能力，研究運用於實務，幹部級人才」作為教學理念與特色，提升未來分析與研究力，培養幹才為主要依歸。

碩士博班：以「將研究運用於實務，提升領導級幹部與中高階人才」作為教學理念與特色，提升對未來情勢分析與預測力，解決問題及培養策略觀為主軸。