

經濟學題庫運用 成果發表

企業管理系
李東杰 副教授

前言

- 由於商管學院有組專任經濟學教師社群，故原就已在商管學院網頁，建置經濟學題庫。
- 本教師社群分別於104-2、105-1與教發中心合作，將題庫分別置於MY數位平台、FLIP平台。

由於各系在經濟學的教學需求相異(分別有財金系、國企系、企管系、行銷系、工管系、資管系、會資系、休閒系、餐飲系)，而且開設**學期**或**學年**的情況亦不相同，故經過本社群開會決定，先區分為「個體經濟學」與「總體經濟學」，這是一般作法，然後針對各領域依學習順序，再分成各種主題(參考各自使用的版本做整合)與對應的章節。

前言

由於各章均已建立題庫，故各系老師可就其需求，選擇上課的主題與章節，在教完後可以方便地進行測驗，並評估學生的學習效果。

以我為例，通常是選在上完該章內容後就要求在第幾日(讓學生準備)，做FLIP平台線上測驗；但也有老師因商管學院AACSB評鑑填寫AOL的需要，會改採**作業或其他評量方式**，但若有測驗需求，仍可利用FLIP隨時進行線上測驗。

◦ 分享FLIP測驗結果的應用：

先介紹Flip數位學習平台的位置(如下)。



建立題庫

上學期本人曾在教發中心舉辦的FLIP測驗使用心得發表會中簡單說明題庫建立。而且，學校目前也在舉辦各場FLIP教學研習，另外FLIP首頁(如下與後頁)也放有“建立題庫的簡單使用說明”，均可參考。

The screenshot shows a web browser window with multiple tabs. The active tab is 'flip.stust.edu.tw/user/donejae/myCourse'. The browser's address bar shows the URL. Below the browser window, the FLIP platform interface is displayed. The top navigation bar includes the NTHU logo, '南臺科技大學 Flip數位學習', a search bar, and links for '線上人數: 2994', '手機版', '服務台', 'Flip平台教學' (highlighted with a red box), '我的課程', and '李東杰'. The main content area is titled '位置: 我的課程' and '進行中的課程'. It features two course cards: '產業環境分析_碩專企管一甲等合開' and '經濟學_夜企管產播一乙'. To the right, there are sections for '最近事件' (No data), '最新討論' (7 items), and a user profile for '李東杰' with a message count of 9 and a last login time of 5 minutes ago. At the bottom right, there are links for '我的課程', '成績查詢', '個人行事曆 / 我的課表', '即將開始 (0)', and '歷年課程 (7)'. A large number '3' is visible in the bottom right corner of the slide.

南臺科技大學首頁 x 南臺e網通 x 我的課程 | 南臺科技大學 x (沒有主旨) - donejae@stust.edu.tw x

flip.stust.edu.tw/user/donejae/myCourse

應用程式 建議的網站 Yahoo奇摩 FR 美金匯率,今日台幣換 南臺科技大學首頁 中壽e秘書—會員登入 臺灣銀行網路銀行 | 網 收件匣 (3,614) - donejae

南臺科技大學 Flip數位學習 搜尋 線上人數: 2994 手機版 服務台 **Flip平台教學** 我的課程 李東杰

位置: 我的課程

進行中的課程

產業環境分析_碩專企管一甲等合開
教師: 李東杰
10502

經濟學_夜企管產播一乙
教師: 李東杰
10502

最近事件
沒有資料

最新討論
1. 在測驗設定, 為何無法自訂題目的配分 (03-... Flip平台教...
2. When can we be allowed to post self-made... Flip平台教...
3. Foreign students' names are still in Chinese... Flip平台教...
4. 3/4李老師課程提早於12:50上課, 教室S209... 產業環境分...
5. 為何我任教的學生成員下方出現橘色的預警... Flip平台教...
6. 我的FLIP沒有完整的課程表 (02-22) Flip平台教...
7. 課程出現與現狀不符 (02-21) Flip平台教...



李東杰
我的訊息: 9
上次登入: 5 分鐘前

我的課程
成績查詢
個人行事曆 / 我的課表
即將開始 (0)
歷年課程 (7)

3


建立題庫

5. Flip課程活動建置

- | | |
|---|--|
|  5.1 新增主題 | 閱讀 > 1 分鐘 <input type="radio"/> |
|  5.2 教材文件上網 | 閱讀 > 1 分鐘 <input type="radio"/> |
|  5.3 嵌入網路影片(YouTube) | 閱讀 > 1 分鐘 <input type="radio"/> |
|  5.4 新增作業 | 閱讀 > 1 分鐘 <input type="radio"/> |
|  5.5 線上測驗 | 閱讀 > 1 分鐘 <input checked="" type="radio"/> |
|  5.6 線上問卷 | 閱讀 > 1 分鐘 <input type="radio"/> |
|  5.7 課堂即時回饋 | 閱讀 > 1 分鐘 <input type="radio"/> |
|  5.8 設定閱讀紀錄 | 閱讀 > 1 分鐘 <input type="radio"/> |
|  5.9 加入教材 | 閱讀 > 1 分鐘 <input type="radio"/> |

6. Flip平台操作手冊

建立課程、設計課程活動、上傳多種教材(EverCam, Video, Youtube,...)

- | | |
|---|----------------------------------|
|  6.1 操作手冊 | <input checked="" type="radio"/> |
|  6.2 Flip平台教學(官方版) | - |

上學期進行5次測驗的成果

測驗

新增測驗 | 複製測驗

● 進行中 ● 已結束 ● 全部

項次	標題	期限	已測驗	統計	動作
1	 MENKIW-個體-第4章-政府政策干預	2016-11-29	63		 
2	 MENKIW-個體-第5章-福利水準 (未發布)	2016-12-20	59		 
3	 MENKIW-個體-第6章-生產與成本	01-03 23:30	62		 
9	 MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素	2016-10-25	57		 
10	 MENKIW-個體-第1章-市場交易之發生	2016-10-14	60		 



瀏覽模式 (切換)

討論

教材

作業

直接點一下，還保有當初的測驗設定(如後頁)

測驗設定(即訂考試規則)

◀ 返回課程

MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素



李東杰 ▾

測驗已結束 (有效期間: 2016-10-25 ~ 2016-10-25)

測驗

MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素

測驗截止時間: 2016-10-25

測驗時間: 60 分鐘

應考次數: 3 次, 滿分100 分 (及格: 60 分), 成績比重: 未設定

測驗說明

預覽

關閉測驗 編輯題目 **測驗設定** 匯出題目 匯入題目 統計結果 (目前共有 57 人作答)

測驗設定(即訂考試規則)

個體-第2章-供需及影響因素

測驗設定

狀態 ☒ 發布

測驗期間 2016-10-25 08:00 ~ 2016-10-25 23:30 (結束日期未填表示不設期限)

出題方式 ☒ 隨機排序 共 20 題
☐ 固定順序
系統限制最多 500 題

配分設定 ☒ 自動 ☐ 自訂 (請至 編輯題目 中設定)

分數設定 滿分: 100 * 分
及格: 60 * 分
比重: 0 * %

選項設定 ☐ 隨機排序 ☒ 固定順序

視窗控制 ☐ 不限制 ☒ 禁止切換至其他視窗 (違規兩次自動繳交並結束測驗)

其他設定 次數限制: 3 次 (若無限制請留白) (應考次數超過 1 次, 無法出問答题)
測驗時間: 60 分鐘 (若無限制請留白)
☐ 測驗結束後開放統計結果

顯示答案 ☒ 都不顯示 ☐ 及格後顯示 ☐ 考過就顯示 ☐ 截止後

另外在“固定順序”上，希望也能增加設定第幾題出現的功能。因可做為課堂特定內容的教學測驗，也可節省及時回饋(前面第4頁中之5.7)須重複輸入題目的時間。

儲存

取消

測驗結果統計

◀ 返回課程

MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素



李東杰 ▾

測驗已結束 (有效期間: 2016-10-25 ~ 2016-10-25)

測驗

MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素

測驗截止時間: 2016-10-25

測驗時間: 60 分鐘

應考次數: 3 次, 滿分100 分 (及格: 60 分), 成績比重: 未設定

測驗說明

預覽

關閉測驗 編輯題目 測驗設定 匯出題目 匯入題目 統計結果 (目前共有 57 人作答)

測驗結果統計

◀ 返回課程

MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素



MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素 [返回](#)

測驗統計 | 完成測驗 (56) | **未填寫 (9)** | 答題分析 | 未完成 (0)

如後頁

分數分布	總數	百分比	
100	2	4%	<div></div>
90 ~ 99	7	12%	<div></div>
80 ~ 89	9	16%	<div></div>
70 ~ 79	14	25%	<div></div>
60 ~ 69	12	21%	<div></div>
50 ~ 59	7	12%	<div></div>
40 ~ 49	3	5%	<div></div>
30 ~ 39	3	5%	<div></div>
-- --	-	---	

測驗結果統計

MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素

MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素

返回 | 催收 | 群組: 全部 ▼

測驗統計 | 完成測驗 (56) | 未填寫 (9) | 答題分析 | 未完成 (0)

如後頁

帳號 ▼	姓名	群組	電子郵件
4a57	施		4a5 @stust.edu.tw
4a57	李		4a5 @stust.edu.tw
4a57	林		4a5 @stust.edu.tw
4a57	谷		4a5 @stust.edu.tw
4a57	溫		4a5 @stust.edu.tw
4a57	廖		4a5 @stust.edu.tw
4a3f	許		4a3 @stust.edu.tw
4a37	林		4a3 @stust.edu.tw
4a27	蔡		4a2 @stust.edu.tw

9人

測驗結果統計

MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素

MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素

返回 | 群組: 全部

測驗統計 | 完成測驗 (56) | 未填寫 (9) | 答題分析 | 未完成 (0)

帳號	姓名	群組	電子郵件	測驗日期	分數	功能
4a5701	鄭		4a5701@t.edu.tw	2016-10-25	60	🔍 ✕
4a5701	陳		4a5701@t.edu.tw	2016-10-25	75	🔍 ✕
4a5701	王		4a5701@t.edu.tw	2016-10-25	75	🔍 ✕
4a5701	黃		4a5701@t.edu.tw	2016-10-25	75	🔍 ✕
4a5701	楊		4a5701@t.edu.tw	2016-10-25	60	🔍 ✕
4a5701	林		4a5701@t.edu.tw	2016-10-25	60	🔍 ✕
4a5700	汪		4a5700@t.edu.tw	2016-10-25	75	🔍 ✕
4a5700	林		4a5700@t.edu.tw	2016-10-25	75	🔍 ✕
4a5700	陳		4a5700@t.edu.tw	2016-10-25	55	🔍 ✕
4a5700	李		4a5700@t.edu.tw	2016-10-25	75	🔍 ✕
4a5700	陳		4a5700@t.edu.tw	2016-10-25	85	🔍 ✕
4a5700	陳		4a5700@t.edu.tw	2016-10-25	55	🔍 ✕
4a5700	陳		4a5700@t.edu.tw	2016-10-25	60	🔍 ✕
4a5700	陳		4a5700@t.edu.tw	2016-10-25	80	🔍 ✕
4a5700	陳		4a5700@t.edu.tw	2016-10-25	75	🔍 ✕
4a5700	陳		4a5700@t.edu.tw	2016-10-25	95	🔍 ✕
4a4g00	陳		4a4g00@t.edu.tw	2016-10-25	75	🔍 ✕
4a41c0	陳		4a41c0@t.edu.tw	2016-10-25	55	🔍 ✕
4a3700	陳		4a3700@t.edu.tw	2016-10-25	60	🔍 ✕
4a3700	陳		4a3700@t.edu.tw	2016-10-25	60	🔍 ✕
4a3700	陳		4a3700@t.edu.tw	2016-10-25	40	🔍 ✕
4a3700	陳		4a3700@t.edu.tw	2016-10-25	35	🔍 ✕
4a3700	陳		4a3700@t.edu.tw	2016-10-25	60	🔍 ✕

也可以將所有學生的分數，全部下載(如後頁)。

下載完成列表

測驗成績[Excel檔(一)]

測驗: MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素					
編號	姓名	電子郵件	測驗日期	分數	
3	4a5	鄭	4a5 @stust.edu.tw	2016-10-25 17:41:0	60
4	4a5	陳	4a5 @stust.edu.tw	2016-10-25 21:59:3	75
5	4a5	王	4a5 @stust.edu.tw	2016-10-25 16:28:4	75
6	4a5	黃	4a5 @stust.edu.tw	2016-10-25 16:40:1	75
7	4a5	楊	4a5 @stust.edu.tw	2016-10-25 20:37:0	60
8	4a5	林	4a5 @stust.edu.tw	2016-10-25 16:36:1	60
9	4a5	汪	4a5 @stust.edu.tw	2016-10-25 17:43:0	75
10	4a5	林	4a5 @stust.edu.tw	2016-10-25 13:18:4	75
11	4a5	陳	4a5 @stust.edu.tw	2016-10-25 08:48:4	55
12	4a5	李	4a5 @stust.edu.tw	2016-10-25 22:28:4	75
13	4a5	王	4a5 @stust.edu.tw	2016-10-25 17:34:2	95
14	4a5	楊	4a5 @stust.edu.tw	2016-10-25 20:14:0	85
15	4a5	簡	4a5 @stust.edu.tw	2016-10-25 16:33:1	75
16	4a5	謝	4a5 @stust.edu.tw	2016-10-25 18:01:2	65
17	4a5	何	4a5 @stust.edu.tw	2016-10-25 21:38:5	75
18	4a5	吳	4a5 @stust.edu.tw	2016-10-25 16:10:0	85
19	4a5	蕭	4a5 @stust.edu.tw	2016-10-25 17:42:5	80
20	4a5	吳	4a5 @stust.edu.tw	2016-10-25 18:18:4	85

因為這兩列，故56人考試，會有58列(如後頁)

測驗成績[Excel檔(二)]

檔案 常用 插入 版面配置 公式 資料 校閱 檢視 增益集 Acrobat							
貼上 剪貼簿		PMingLiU 14 A A		對齊方式		自動換列 通用格式	
		B I U				跨欄置中	
字型						數值	
A1							
				測驗: MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素			
	A	B	C	D	E	F	G
40	4a570	邱	4a57	stust.edu.tw	2016-10-25 21:48:565	→ 利用 Excel 可以做一些平均值、標準差、極大值及極小值等基本統計量。	
41	4a570	余	4a57	stust.edu.tw	2016-10-25 18:11:290		
42	4a570	劉	4a57	stust.edu.tw	2016-10-25 16:26:555		
43	4a570	許	4a57	stust.edu.tw	2016-10-25 16:18:485		
44	4a570	陳	4a57	stust.edu.tw	2016-10-25 20:37:385		
45	4a570	黃	4a57	stust.edu.tw	2016-10-25 16:56:395		
46	4a570	蔡	4a57	stust.edu.tw	2016-10-25 16:36:285		
47	4a570	吳	4a57	stust.edu.tw	2016-10-25 19:40:155		
48	4a570	劉	4a57	stust.edu.tw	2016-10-25 20:15:560		
49	4a570	洪	4a57	stust.edu.tw	2016-10-25 13:22:480		
50	4a570	林	4a57	stust.edu.tw	2016-10-25 23:04:175		
51	4a570	黃	4a57	stust.edu.tw	2016-10-25 15:57:395		
52	4a4g0	黃	4a4g	stust.edu.tw	2016-10-25 23:25:475		
53	4a41c	徐	4a41	stust.edu.tw	2016-10-25 19:48:255		
54	4a370	王	4a37	stust.edu.tw	2016-10-25 20:43:360		
55	4a370	洪	4a37	stust.edu.tw	2016-10-25 21:21:360		
56	4a370	呂	4a37	stust.edu.tw	2016-10-25 23:12:440		
57	4a370	凌	4a37	stust.edu.tw	2016-10-25 23:00:235		
58	4a370	陳	4a37	stust.edu.tw	2016-10-25 19:58:060		
59							
60							

就緒

Sheet1

13

→ 利用 Excel 可以做一些平均值、標準差、極大值及極小值等基本統計量。

測驗結果統計

◀ 返回課程

MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素



MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素 [返回](#)

測驗統計 | [完成測驗 \(56\)](#) | [未填寫 \(9\)](#) | **答題分析** | [未完成 \(0\)](#)

分數分布	總數	百分比	
100	2	4%	<div><div></div></div>
90 ~ 99	7	12%	<div><div></div></div>
80 ~ 89	9	16%	<div><div></div></div>
70 ~ 79	14	25%	<div><div></div></div>
60 ~ 69	12	21%	<div><div></div></div>
50 ~ 59	7	12%	<div><div></div></div>
40 ~ 49	3	5%	<div><div></div></div>
30 ~ 39	3	5%	<div><div></div></div>
-- --	-	---	

也可觀察學生在每題的回答情況，以供參考。

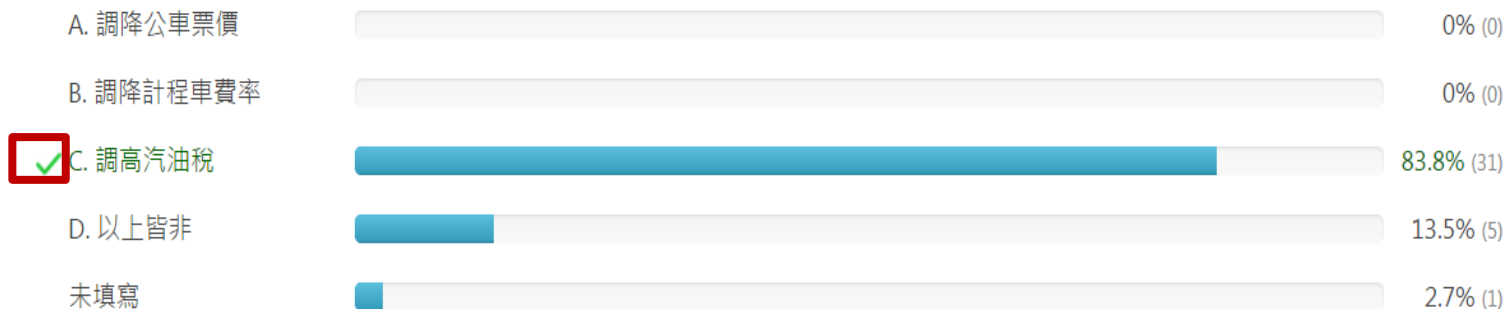
測驗結果統計

程

MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素



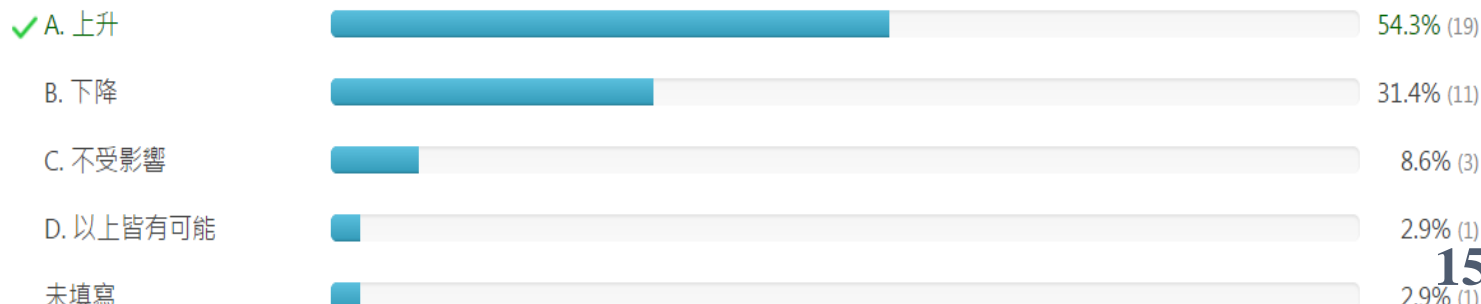
1. 下列何者誘因可以提高人們搭乘捷運的意願？



答對率：83.8 %


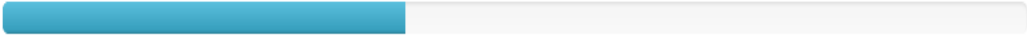
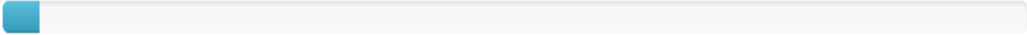
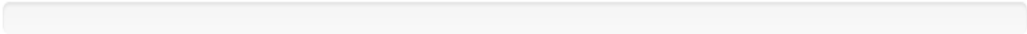
透過答對率較低的題目，可提供教學補救之參考(如下頁)。

2. 當電腦的生產技術進步時，在其他條件不變下，遊戲軟體的均衡價格會：



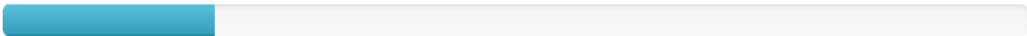
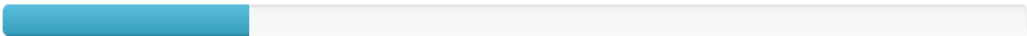

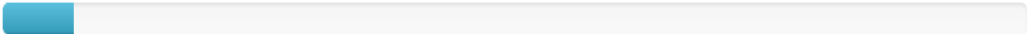
測驗結果統計

27. 假設商品X與Y是互補品，當Y的生產成本上升時，X的均衡價格會：

- A. 上升  57.1% (16)
- ☒ B. 下降  39.3% (11)
- C. 不受影響  3.6% (1)
- D. 以上皆有可能  0% (0)

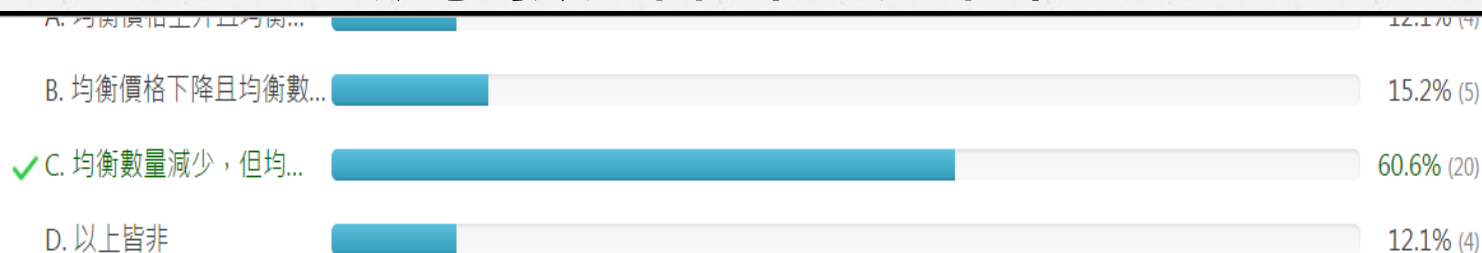
答對率：39.3 %

28. 當人們預期X商品未來價格會上升，在其他條件不變下，現在的X市場會有何反應？

- A. 均衡價格上升且均衡...  20.7% (6)
- B. 均衡價格上升且均衡數...  24.1% (7)
- ☒ C. 均衡價格上升但均衡...  48.3% (14)
- D. 均衡價格下降且均衡...  6.9% (2)

答對率：48.3 %

測驗結果統計



答對率：60.6 %

34.

假設商品X是劣等財當人們的所得增加，且X的生產技術進步時，在其他條件不變下，X市場會有何反應？



答對率：70.3 %

若需要將所有學生的各題填答情況全部下載，也可以(如後頁)。

下載答題分析

☒ 過濾題目 HTML 標籤

各題每項答案之統計

<div> <div>檔案</div> <div>常用</div> <div>插入</div> <div>版面配置</div> <div>公式</div> <div>資料</div> <div>校閱</div> <div>檢視</div> <div>增益集</div> <div>Acrobat</div> </div>					
<div> <div>貼上</div> <div>剪貼簿</div> </div>		<div> <div>Arial</div> <div>8</div> <div>A⁺ A⁻</div> <div>B I U</div> <div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> <div> <div></div> <div></div> </div> <div>中</div> </div>		<div> <div>自動換列</div> <div>通用格式</div> <div>跨欄置中</div> </div>	
C4		A. 調降公車票價			
	A	B	C	D	E
1	MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素				
2	應考人數: 65 / 收回: 56 份 / 回收率: 86%				
3	題目	題目類	選項	總數	百分比
4	1. 下列何者誘因可以提高人們搭乘捷運的意願? (正解:C; 答對率:83.8%)	選擇題	A. 調降公車票價	0	0%
5			B. 調降計程車費率	0	0%
6			C. 調高汽油稅	31	83.8%
7			D. 以上皆非	5	13.5%
8			未填寫	1	2.7%
9	2. 當電腦的生產技術進步時, 在其他條件不變下, 遊戲軟體的均衡價格會: (正解:A; 答對率:54.3%)	選擇題	A. 上升	19	54.3%
10			B. 下降	11	31.4%
11			C. 不受影響	3	8.6%
12			D. 以上皆有可能	1	2.9%
13			未填寫	1	2.9%
14	3. 當人們預期某一檔股票的價格明天會上漲時, 該檔股票今天會如何表現? (正解:D; 答對率:54.8%)	選擇題	A. 價漲量增	10	32.3%
15			B. 價漲量縮	4	12.9%
16			C. 價平量穩	0	0%
17			D. 以上 (A) 與 (B) 均有可能	17	54.8%
18			未填寫	0	0%
19	4. 當中東爆發戰爭時, 石油的世界價格上漲;	選擇題	A. 市場需求增加	3	8.3%
20			B. 市場需求減少	0	0%

就緒

Sheet1

18

觀察個別學生填答情況























MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素

返回 | 群組: 全部 ▼

測驗統計 | **完成測驗 (56)** | 未填寫 (9) | 答題分析 | 未完成 (0)



按一下，出現本畫面。

若要觀察個別學生在整份測驗的填答情況(按一下，如後頁)。

帳號 ▼	姓名	群組	電子郵件	測驗日期	分數	功能
4a	鄭		4a57...st.edu.tw	2016-10-25	60	 
4a	陳		4a57...st.edu.tw	2016-10-25	75	 
4a	王		4a57...st.edu.tw	2016-10-25	75	 
4a	黃		4a57...st.edu.tw	2016-10-25	75	 
4a	楊		4a57...st.edu.tw	2016-10-25	60	 
4a	林		4a57...st.edu.tw	2016-10-25	60	 
4a	汪		4a57...st.edu.tw	2016-10-25	75	 
4a	林		4a57...st.edu.tw	2016-10-25	75	 
4a	陳		4a57...st.edu.tw	2016-10-25	55	 
4a	李		4a57...st.edu.tw	2016-10-25	75	 
4a	王		4a57...st.edu.tw	2016-10-25	95	 

個人填答整份測驗結果(一)

MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素 [返回](#)

作答者	 
作答日期	2016-10-25
應考次數	1 (次數限制: 3)
及格	60 分
分數	60 分 (及格)

因設定學生無法知道考試成績，故雖可考3次，但因後一次的分數會覆蓋前面的分數，故是否要再考1次，其須自行衡量。

1. 假設商品X是正常財當人們的所得減少且X的生產成本上升時，在其他條件不變下，X市場會有何反應？

5 分

- ☐ A. 均衡價格上升且均衡數量增加
- ☐ B. 均衡價格下降且均衡數量減少
- ☒ C. 均衡數量減少，但均衡價格的變動方向不確定
- ☐ D. 以上皆非

個人填答整份測驗結果(二)

19.

當商品X的買者人數增加，且生產成本上升時，在其他條件不變下，X市場會有何反應？

5 分

- ☐ A. 均衡價格上升且均衡數量增加
- ☐ B. 均衡價格上升且均衡數量減少
- ☒ C. 均衡數量增加，但均衡價格的變動方向不確定
- ☐ D. 以上皆非

✗ 回答: C

正確答案: D

這是設定考20題，FLIP顯示學生整份試卷的回答請況。

20.

假設商品X是劣等財當人們的所得增加，且X的生產技術進步時，在其他條件不變下，X市場會有何反應？

5 分

- ☐ A. 均衡價格下降且均衡數量增加
- ☐ B. 均衡價格下降且均衡數量減少
- ☒ C. 均衡價格下降但均衡數量的變動方向不確定
- ☐ D. 均衡價格上升，但均衡數量減少

✓ 回答: C

正確答案: C

將5次測驗分數顯示

1.2 MENKIW-個體-第2章-供需及影響因素

1.3 (未發布) MENKIW-個體-第3章-各種彈性

1.4 (未發布) MENKIW-個體-第7章-完全競爭市場

1.5 (未發布) MENKIW-個體-第8章-獨占

1.6 (未發布) MENKIW-個體-第9章-獨占性競爭市場

1.7 (未發布) MENKIW-個體-第10章-寡占

1.8 MENKIW-個體-第6章-生產與成本

1.9 MENKIW-個體-第5章-福利水準

1.10 MENKIW-個體-第4章-政府政策干預

新增主題

瀏覽模式 [切換]

您現在的瀏覽模式為 [教師]

課程介紹

課程活動 (5)

課程公告

行事曆

討論

教材

作業

問卷

測驗 (5)

小組專區

成員 (53)

學習進度

出缺勤 (統計)

成績計算

我的筆記

也可將5次測驗分數一起顯示(按一下，如後頁)。

將5次測驗分數顯示

成績計算

全版面檢視 | 變更觀看權限 (目前狀態: 不開放) | 變更總成績格式

群組 全部

成績欄位管理

匯出

因未設定各次測驗所佔比例，故無總成績。

頁次	帳號 ▲	姓名	群組	測驗 1 (未設定)	測驗 2 (未設定)	測驗 3 (未設定)	測驗 4 (未設定)	測驗 5 (未設定)	總成績
1	4a	陳	-	-	70	36	-	75	0
2	4a	劉	-	-	-	-	-	45	0
3	4a	蘇	-	-	-	-	-	-	0
4	4a	林	-	70	65	48	85	70	0
5	4a	居	-	90	100	72	90	80	0
6	4a	黃	-	80	70	72	75	75	0
7	4a	孫	-	80	85	52	85	70	0
8	4a	楊	-	60	80	80	70	70	0
9	4a	王	-	65	-	52	85	-	0
10	4a	邱	-	75	95	72	95	80	0
11	4a	梁	-	60	50	60	70	90	0
12	4a	李	-	75	75	64	65	55	0
13	4a	呂	-	70	60	72	55	55	0
14	4a	楊	-	75	95	64	90	90	0
15	4a	許	-	95	55	64	90	60	0

若要設定比例，按此鍵。

將5次分數下載至Excel

成績計算

全版面檢視 | 變更觀看權限 (目前狀態: 不開放) | 變更總成績格式

群組

全部

成績欄位管理

匯出

帳號 ▲	姓名	群組	測驗 1 (20%)	測驗 2 (20%)	測驗 3 (20%)	測驗 4 (20%)	測驗 5 (20%)	總成績
4a27	陳	-	-	70	36	-	75	36.2
4a27	劉	-	-	-	-	-	45	9
4a37	蘇	-	-	-	-	-	-	0
4a3l	林	-	70	65	48	85	70	67.6
4a3n	周	-	90	100	72	90	80	86.4
4a50	黃	-	80	70	72	75	75	74.4
4a57	孫	-	80	85	52	85	70	74.4
4a57	楊	-	60	80	80	70	70	72
4a57	王	-	65	-	52	85	-	40.4
4a57	邱	-	75	95	72	95	80	83.4
4a57	梁	-	60	50	60	70	90	66
4a57	李	-	75	75	64	65	55	66.8
4a57	呂	-	70	60	72	55	55	62.4
4a57	楊	-	75	95	64	90	90	82.8
4a57	許	-	95	55	64	90	60	72.8
4a57	藍	-	75	60	60	60	60	64.5

將5次分數下載至Excel

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	課程: 經濟學_四技企管一乙 (70D08902); 教師: 李東杰				測驗					
2	項次	帳號	姓名	班級	MENKIW-個體- 第1章-市場交易 之發生 (20%)	MENKIW-個體- 第2章-供需及影 響因素 (20%)	MENKIW-個體- 第6章-生產與成 本 (20%)	MENKIW-個體- 第5章-福利水準 (20%)	MENKIW-個體- 第4章-政府政策 干預 (20%)	總成績
3	1	4a'	陳	也可利	-	70	36	-	75	36.2
4	2	4a'	羅	用Excel	-	-	-	-	45	9
5	3	4a'	蕭	設定並	-	-	-	-	-	0
6	4	4a'	林	計算各	70	65	48	85	70	67.6
7	5	4a'	居	次測驗	90	100	72	90	80	86.4
8	6	4a'	黃	的佔比	80	70	72	75	75	74.4
9	7	4a'	孫	而獲得	80	85	52	85	70	74.4
10	8	4a'	楊	總成績。	60	80	80	70	70	72
11	9	4a'	王		65	-	52	85	-	40.4
12	10	4a'	邱		75	95	72	95	80	83.4
13	11	4a'	梁		60	50	60	70	90	66
14	12	4a'	李		75	75	64	65	55	66.8
15	13	4a'	呂		70	60	72	55	55	62.4
16	14	4a'	楊		75	95	64	90	90	82.8
17	15	4a'	許		-	95	55	64	90	60
18	16	4a'	莊		-	75	60	68	60	64.6
19	17	4a'	蔡		-	75	70	76	95	80

經濟學的AOL(Assurance of Learning Report)

Learning Objectives 1.1 學習目標 1.1	Students understand basic knowledge of business and administration.
Academic Year 2016 (Fall semester, 2016) 經濟學前幾章都是基本知識的介紹。	
Traits 評量面向	<ol style="list-style-type: none"> 1. Achieve a thorough cognitive understanding of <u>the definition</u> of demand and supply, <u>interaction</u> between supply and demand of markets and <u>the way</u> in which equilibrium market prices and outputs are determined. 2. Achieve a thorough cognitive understanding of <u>the elasticity</u> of demand and supply and how firms use the price strategies by different levels of elasticity.
Assessment Method 評量方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. Assessment Method: <u>Midterm Exam.</u> → 期中考試 2. Target Pass Rate: <u>80% meets or exceeds expectation.</u> → 自訂
Results 結果	<ol style="list-style-type: none"> 1. For the trait 1 relating to the topics of <u>demand, supply, and equilibrium market</u>, <u>34%</u> of the students fell into “<u>Below Expectations</u>”, <u>40%</u> of the students fell into “<u>Meet Expectations</u>”, and <u>26%</u> of the students fell into “<u>Above Expectations</u>” categories. 2. For the trait 2 relating to the topics of <u>elasticity</u>, <u>32%</u> of the students fell into “<u>Below Expectations</u>”, <u>44%</u> of the students fell into “<u>Meet Expectations</u>”, and <u>24%</u> of the students fell into “<u>Above Expectations</u>” categories.
Improvement Actions 改善行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. To train more Teaching Assistants to help students do questions or homework. 2. To put more questions into the test bank.

這些數據都來自上述FLIP的測驗

經濟學的AOL(Assurance of Learning Report)

Learning Objectives 2.1

學習目標 2.1

Students are able to identify business problem, collect data, apply appropriate method and tools, find alternatives solutions and evaluate feasible solutions to solve the problem.

Academic Year 2016 (Fall semester, 2016)

Traits
評量面向

Assessment Method
評量方法

1. Assessment Method: Rubric → 採作業方式
2. Target Pass Rate: 80% meets or exceeds expectation.

Results
結果

2. For the trait 2 relating the topics of perfectly competitive market, 18% of the students fell into “Below Expectations”, 60% of the students fell into “Meet Expectations”, and 22% of the students fell into “Above Expectations” categories.

Improvement Actions
改善行動

Closing the Loop

The results are improved and satisfactory. The loop is closed.