

103 學年度教學優良教師：行銷與流通管理系-黃識銘 老師

教學理念：

如何提升學生就業能力，落實就業即戰力乃本人教學理念之樞紐，在就業力的前提下，課程教學在大學部以實務型為導向，研究所則以研究能力運用於實務為導向。準此，在教學、研究與服務須兼顧下，本人教學理念，認為除教授課本之理論知識之介紹外，要求每位學生皆須實作。每一份作業可分為個人及團體作業，此乃避免學生含混無目的學習。由於每份作業皆須通過學生及老師批判同一份作業，至少需經過六次以上之嚴格批判的洗禮，對於學生團隊合作與抗壓能力之提升甚有助益。另外，要求學生參加校外比賽或校內院級比賽，可以訓練學生承擔更重之責任與學習溝通之能力。

為避免學生僅會實作，須導以課本的理論基礎紮根，此時善用期中考試，促使學生亦須努力吸收課本基本知識。最後，學生亦須以其過去所學之善加運用，例如行銷管理、消費者行為、行銷研究、個案研究等學科皆須運用於課程，綜合使用之。

結論：

大學部：以「務實致用，培養就業即戰力、上班即上手」作為教學理念與特色，重視未來競爭力，對學生助益較大且影響深遠。

碩士班：以「研究能力，研究運用於實務，幹部級人才」作為教學理念與特色，提升未來分析與研究力，培養幹才為主要依歸。