

105 學年度教學優良教師：行銷與流通管理系-黃識銘 老師

教學理念：

有別於大部分老師都是「from school to school」，我有業界豐富經驗。從社會工作的學歷，沒修過商管課程，轉型為品牌企劃、行銷企劃專家，在業界也當過高階主管，最後成功的從實務界轉換至教育界的獨特經驗，更是激勵學生的向上心，他們喜歡詢問我如何轉行過程、如何從事行銷企劃工作與研究工作。

如何提升學生就業能力，落實就業即戰力乃本人教學理念之樞樞，在就業力的前提下，課程教學在大學部以實物型為導向，研究所則以研究能力運用於實務為導向。準此，在教學、研究與服務須兼顧，本人教學理念，認為教授課本之理論知識之介紹外，要求每位學生皆須實作。每一份作業可分為個人及團體作業，此乃避免學生含混無目的學習。由於每份作業皆須通過學生及老師批判同一份作業至少需經過六次以上之嚴格批判的洗禮，對於學生團隊合作與抗壓能力之提升甚有助益。另外，要求學生參加校外比賽或校內院級比賽，可以訓練學生承擔更重之責任與學習溝通之能力。

為避免學生僅會實作，輔以課本的理論基礎紮根，此時善用其中考試，促使學生亦須努力吸收課本基本知識。最後，學生亦須以其所學之善加運用，例如行銷管理、消費者行為、行銷研究、個案研究等學科皆須運用於課程，綜合使用之。基於我的小信念：「建立個人獨特品牌」，身為品牌管理的授課老師，也希望打造更優質得學生，以強化其研究能力及就業能力。

本年度，我的教學工作透過獨特的教學理念與方法，用心去做，隨時更新教學方法，今年採用 UMU 的學習平台加強與學生互動，由於限定前 30 名打卡，因此降低遲到及缺曠課。此外也使用過去的心樹圖法結合激發創意法則，感謝教發中心的創意課程，讓我有學到許多新方法，這些都有效改善品質日益陡降的學生之學習意願。

目前第二度擔任學校創業教育的輔導老師之一，會不厭其煩地教導那些還沒想通的學生，並盡量讓引導他們發揮創意去思考，如何運用在創業實作上。最後，因為我在學校時間很長，被封為 T 棟守護神，因為只要他們想找我，直接到 T 棟找就好。總之，學習要玩真的，教書需要熱忱與真誠不要虛假。鼓勵並培養學生獨立思考與判斷的能力，針對一個新理論或觀念，要培養學生「知其然，知其所以然」，然後舉實際案例說明，再加上業界經驗，培養學生思考，重要的是要了

解如何應用實務，這種簡單的邏輯推理及實務強化的雙重過程，就是培養具有就業能力的優質學生的不二法門。

大學部以「務實致用，培養就業即戰力、上班即上手」作為教學理念與特色，重視未來競爭力，既對學生助益較大且影響深遠。碩士班以「研究能力，研究運用於實務，幹部級人才」作為教學理念與特色，盼提升分析與研究力，培養幹才為主要依歸。

結論：教學理念是「實務經驗轉移」，教學風格是「熱誠嚴厲指導」。不要怕被學生罵而是要讓他感受教師的熱誠與真心。要能用在實務，就是我教學初衷，因為莫忘初衷秉持熱忱，繼續作教育優質人才。

