

## 105 學年度教學優良教師：國際企業系-楊維珍 老師

教育理念：

高中畢業即赴日留學，在日 10 年受『職人精神』影響最深，專注於自己的工作，做到最好、做到精，亦是我對教學工作的信念。我個人不曾想過太多冠冕堂皇的“教學理念”，僅有一個原則『幫助學生得到需要的』。技職院校南臺科技大學國際企業系的學生『學生需要得到什麼？』，在教學的同時，經常思考此事，並在專業教學及專題指導與導師工作上，努力達成自我的教學原則。

技職體系的利基，其實就在於其「從做中學」的優良傳統。要發揚「從做中學」的利基，技職體系就必須站穩並強化自己的四大支柱。這四大支柱分別是：實習、競賽、畢業專題與證照取得。因此，為強化學生的技術與經驗，更是為了從做學習並培養其團隊合作、溝通協調等重要核心能力。在教學上本人謹守四大目標：

- 1、 運用跨領域的形式進行專題製作，藉由不同學科間的合作進行商品設計及營運企劃，並藉由過程中創造具體知識共同解決存在於現實的問題。
- 2、 透過團隊共同競賽學習之過程，相互提供各種不同之觀點及經驗，提升團隊效能、促進學生溝通及協調的能力。
- 3、 定期約談導師班學生，瞭解各別的興趣與想法，依其特性安排實習，增加就業職能。
- 4、 協助學生拿到語言證照，並鼓勵及幫助學生爭取交換留學機會，增進見聞及國際視野。

專業教學特色：

- 1、 日文教學：

國際企業系的日文是第二外語，雖然一、二年級必修，但一週僅 2 小時。有限的學習時間內，如何在最短的時間能得到最大效益，才能引起學生對日文的興趣、主動加強學習。有實質的回饋是最明顯的效益，因此，國際企業系的日文是以兩年內(一、二年級必修)考過『日本語能力試驗 N5』，畢業前至少考過『日本語能力試驗 N4』為目標。『日本語能力試驗』的證照從系友反應中可確定對在學學生未來有相當的幫助。

以『日本語能力試驗』為目標的教學，必須慎選教材、鎖定範圍、清楚明確的教學法…。重要的是老師有明確的教學目標，亦容易建立學生的學習

目標，彼此鎖定共同目標、一起努力。

教學法採「合作學習」的方式進行「異質性分組」，因國企系的學生來源，部分是語言科的學生，因此語言科進來的學生多數以考日語能力證照。同時，語言科的同學與商務科的同學，在專業能力的學習進度抑或有落差。組內同學的能力不同，各有所長、短。不同能力的組合，學生較能平衡。老師會以文具禮卷等實質的方式，鼓勵其中、期末成績佳的組別。小組內的成員是相互依賴，而此種依賴是互相得利。由於各種積極互賴的關係，使學生對彼此的學習負責，他們不再單獨地學習，而要相互討論、觀察、回饋，期間的溝通與長短互補交換，都能影響學習結果。

除了考取『日本語能力試驗』的證照外，亦會指導高年級或程度較好的同學，參加『日文行銷競賽』，讓同學們將語言與專業知識結合，更能運用於未來職場上。同時 2015 年第 2 學期，更是與視傳系合作高教深耕創新教學計劃。結合不同領域的兩班學生，相互配合協助，參加行銷競賽及共同策劃一日文創市集成果展。

國際企業系系學會每年的國企月亦會舉辦日文相關競賽，近年學系學會協商安排『英日文唱歌比賽』。希望在寓教於樂中讓國企系同學對日文更感興趣。從 103 學年擴大開放全校學生均可報名，以日文歌曲互相交流，同學們反應都良好，在活動中增加了對日文學習的動力。

為能達成教學目標，從學生活動著手融入，增加學習動力。跨領域共同參賽強化團隊合作與溝通能力。並與建立共同學生的學習目標，考取『日本語能力試驗』。在日文專業教學上，全面性、一貫性的規劃，輔助學生獲得有助未來的語文能力。

## 2、 商務企劃：

由於近年來常帶學生參加三創方面競賽，為能更有效率指導學生，個人也參加了研習考取行銷管理與創新、創業相關證照。也從 102 學年度上學期開始教授「商務企劃」課程。此課程在課堂授課時，採用同理心圖、創意組合圖等，以主題討論、創意激發的方式，協助同學們學習團體溝通。並以各種實際案例影片，請同學們看完後各組作出相同主題企劃架構，學習實作撰寫企劃案。

亦申請典範科大的人才培育子計畫，安排國科會秘書長及中華會貿易促進會理事長等業師協助教學。學生的企劃內容，除了於課堂上發表外，更選

出優秀企劃案，鼓勵同學實際參賽，進一步學習。

已與國企系林靖中主任、視傳系林佳駿老師，規劃提出教學創新先導計畫若獲通過，106 學年度第 1 學期，將以本人所開設之商務企畫課，結合視傳系創設組及國企系學生，實施跨領域文創商品創作與行銷企劃創新課程。擬結合商管學院與數位設計學院，不同領域專長的學生，以自主學習擬出主題，再以互動討論方式學習溝通，最終以成果展呈現做中學的成效。

### 3、 研究生指導特色：

對研究生的指導，除了碩士學位論文及研討會投稿的指導外，輔導研究生出國，擴展眼界，目前為止所指導的研究生幾乎均有出國交換留學的經歷。學生能出國交流、研修，除了語文能力上的增長外，接受日本、歐美社會及國外大學之研究環境薰陶，對其研究之潛能及未來發展都均有幫助。

### 4、 專題指導特色：

技職體系的利基，就在於其「從做中學」的優良傳統。「競賽」與「實務專題」，不只是為了強化學生的技術與經驗，更是為了從中培養其團隊合作、溝通協調等重要核心能力。由於國企系與休閒系合開了『國際會學分學程』，國際企業系的專題製作亦分成一般專題與會展專題兩部分。近年來帶隊會展專題學生(每年約 20 名)參賽。

在會展企劃競賽相關競賽，筆者所指導會展專題學生表現非常優異，從 2011 年起每年參賽團隊均獲獎。2015 年參加『2015 全國暨海峽兩岸大專院校 MICE 創意會展企劃競賽』，主辦單位與中華民國傳統射箭協會合作，以爭取『2017 世界傳統射箭比賽暨嘉年華會』在臺灣舉行為主題。本人指導的會展專題學生，獲得第一名及最佳創意獎，同時企畫案亦被中華民國傳統射箭協會採用。筆者亦在『全國大專院校創意會展企劃競賽』連獲三屆最佳指導獎。

商展相關競賽，單以中華國際經貿研究學會所主辦的『兩岸校際國貿會展論壇暨貿易模擬展覽競賽』，此競賽分『參展計劃書』、『展位裝飾設計(訴求低碳環保概念)』、『展位商品陳列(訴求創意美學概念)』、『產品發表會之全英文簡報』、『產品發表會之活動表演』、『展場商務溝通模擬之全英文 QA』、『展場商務溝通模擬之國貿知識 QA』等七大競賽項目。每一年都是與學生共同經歷九個月的尋找廠商、策畫、撰寫、製作、排練、參展、展演之過程。會展專題組 2014、2015 蟬聯總冠軍、表現非常優異。

國際企業系會展專題學生近年來在創新創業競賽方面亦大有展獲。在與學生長期的參賽過程中，無數的商討時間，讓我更能瞭解並體會學生的能力與需求，更能夠為學生規劃出發揮所長，對未來進路更有幫助的配套演練。也因過去帶隊參賽經驗，許多競賽需要跨學院集合各院專長，助長彼此競爭力。同時「競賽學習」不僅是明確的團隊目標亦是動力。讓學生透過競賽機制深刻體驗跨領域合作，競賽過程中學生團隊所面對一連串任務難題和相互協調共同發展出的解決方法。

因此本人採用日本教育學者藤川聰針對『日本人機械人大賽』參賽學生團隊之訓練過程所提案的 RD System(Rotating Duty System)訓練方法。加以調整，運用於由設計學院與商管學院，跨領域組合團隊之整合及參賽運作。

在專題輔導學生，我們會展專題非常努力實踐「做中學、學中做」之教學理念，讓學生在紙上企劃的同時，實際站上台發表、體驗實際展場行銷、進行實務學習歷程，以提升學生學習之成效，為企業實習及未來求職作好準備。國際企業系會展專題學生不僅全國性競賽中，無論是會展競賽、創業競賽，均表現優異。我們亦透過跨學院合作，提升競賽、實際創業，並邁向國際。

#### 5、導師輔導特色：

用心經營班級，因材施教，針對每位學生所需，關心與輔導。無論是在學亦或畢業的學生均互動良好。從 101 學年度到 105 學年度導師積分個人平均 90.02(系平均 82.02；校平均 82.9)，四年共獲選班級績優導師 3 次。

除學校交付的例行導師工作外，對於學生的參與活動與個別輔導，是我個人更加重視的。多年帶班的經驗，導師的工作是應該有計畫性的瞭解學生、輔導學生，才能真正的幫助學生。因本人所帶的第一屆導師班有同學自殺未遂的案例，若不是班級向心力夠，同學們感情夠好，半夜幾乎全班動員，單憑導師與班代是無法即時的找到剛搬家的 X 同學。所以，培養同學們的團隊合作是我認為經營班級的重點。因此我個人在導師工作執行上有幾個原則：

- (1) 花時間真正的瞭解學生。
- (2) 建立班級溝通機制。
- (3) 班級革命情感。



(4) 設身處地給予建議。

(5) 跨屆互動、情誼永續。

#### 6、小結：

國際企業系學生從單純的語言學習，到考證照，申請赴日留學獎助。會展專題學生從單純的學習商務溝通、企劃、參加展覽競賽，到真正參加國際展會，扎實、務實地一步步訓練。參加創意創業競賽，除創業企劃撰寫，並能達到合作廠商專業之要求，獲得廠商青睞求才。跨學院合作，增強學生團隊競爭力，讓團隊學生能與國際菁英學子站在同一舞台競爭並相互交流。導師班級學生的班級向心力及學生特質之掌握。

無論是專業教學及專題指導或導師工作上，在與學生共同經歷的過程中，讓我更加確定以“幫學生得到需要的”為教學原則。幫助學生在有限的四年時間內，對未來做最好的規劃，得到最大效益。以幫學生得到需要的為教學原則，與學生建立共同目標，一起努力達成。

Teaching Experience