

## 106 學年度 教學優良教師：視覺傳達設計系 黃綝怡 老師

分享所愛、推己及人，教學相長，美好傳承

教學是永續的事業，更是我一輩子的志業…

很幸運的，在我的職涯中，有兩個特質是我的最愛——「教育」跟「設計」，所以我總是喜歡來學校上班，總是喜歡和學生討論，總是喜歡幫業主診斷、企劃、執行設計…

相當然爾，當許多人在職怨職的同時，我卻常常有不自主的喜樂，是來自於我所喜愛的工作，也因此我常常告訴學生：「如果你的興趣變成了你的工作，你就會發現自己是多麼的幸福與幸運的！」

從事教育就是這麼令人開心的事，回饋與感恩的保存期，竟然是無比的長…

這麼地動人、這麼地深切，你的一句話、一個舉動，往往幫助了許多求學中的孩子，因著這些動人深切的回饋，我從不覺得教學是件辛苦的事，而是甘醇、保鮮、且令人回味的。

每個人常常在每個環節、每個場域裡扮演著不同的角色，然而我卻是何其幸運地扮演了每個我愛的角色，我喜歡教書、喜歡分享、喜歡設計、喜歡「完成」的成就感，所以從我的身可以輕易驗證，當興趣成為職業真的是很快樂的事！

在本校服務已屆滿九年了，總希望學生們能夠受到我開朗、正向的一面，更希望他們能因著我而喜歡上「設計」，所以課前的準備、課堂的操作、課後的輔導，我可是用了心的付出，其中，我運用了「AIDMA」的操作邏輯，他是我過去授課「廣告學與活動企劃」中很重要的一個理論，指的是消費者從接觸廣告到購買行動的五個心理階段，亦即是對某種事物的渴求心理，策略性的運用它，可以讓學生對「設計」有階段性、深入性的瞭解，亦可引發他們自我求知的動機，我的見解如下：

### 1、A-Attention(引起注意)

透過我清亮、生動的教學語言，吸引學生用心於課堂活動，因為在課堂上我就是這齣戲的主持人，讓學生喜歡上我的課，是最基本也是最重要的。

### 2、I-Interest(產生興趣)

課程設計盡量符合時代化、年輕化，讓學生樂於與自己討論課程內容的話題，因為他們會相信你與他們沒有代溝，你與他們有共同性的語言。

### 3、D-Desire(萌發慾望)

教材設計深入淺出，評量方式多元活潑，開啟學生對作業執行的慾望，讓學生意識到做作業是完成自己的夢想，而不是純粹為了分數。

### 4、M-Memory(形成記憶)

課堂上能與學生多做經驗分享，因為一則笑話、一個故事，甚至一件事，都可能是一輩子的記憶點，互動與分享讓學生更能有同理心。

### 5、A-Action(採取行動)

階段性的課程是專業學習的必經過程，對「設計專業」的操作，必須轉化成服務他人、滿足自己的專業型「興趣」，即當「功課」與「工作」的角色，轉變成興趣時，能量的釋放會是成倍數成長的。