

insight.

台大智活

南臺科技大學

教學創新 - 教師共識研習營

設計思考與 教 · 學創新

臺灣大學智慧生活科技整合與創新研究中心

賴宏誌 策略長



2018.09.04



設計思考與教·學創新

目錄

1

什麼是
設計思考

2

設計思考
如何操作

3

設計思考如何
應用於課程設計

1

什麼是設計思考？



IDEO 成立於 1991 年，是由 David Kelley、Bill Moggridge、Mike Nuttall 三人創辦，目前執行長為 Tim Brown。以人為中心的設計是一種解決問題的創意方法，這個方法始於人、終於符合人的需求的創新方案，IDEO 認為，當你了解目標使用者且從他們的角度來設計產品時，不但能找到意料之外的答案，也會想出他們會喜歡的點子。

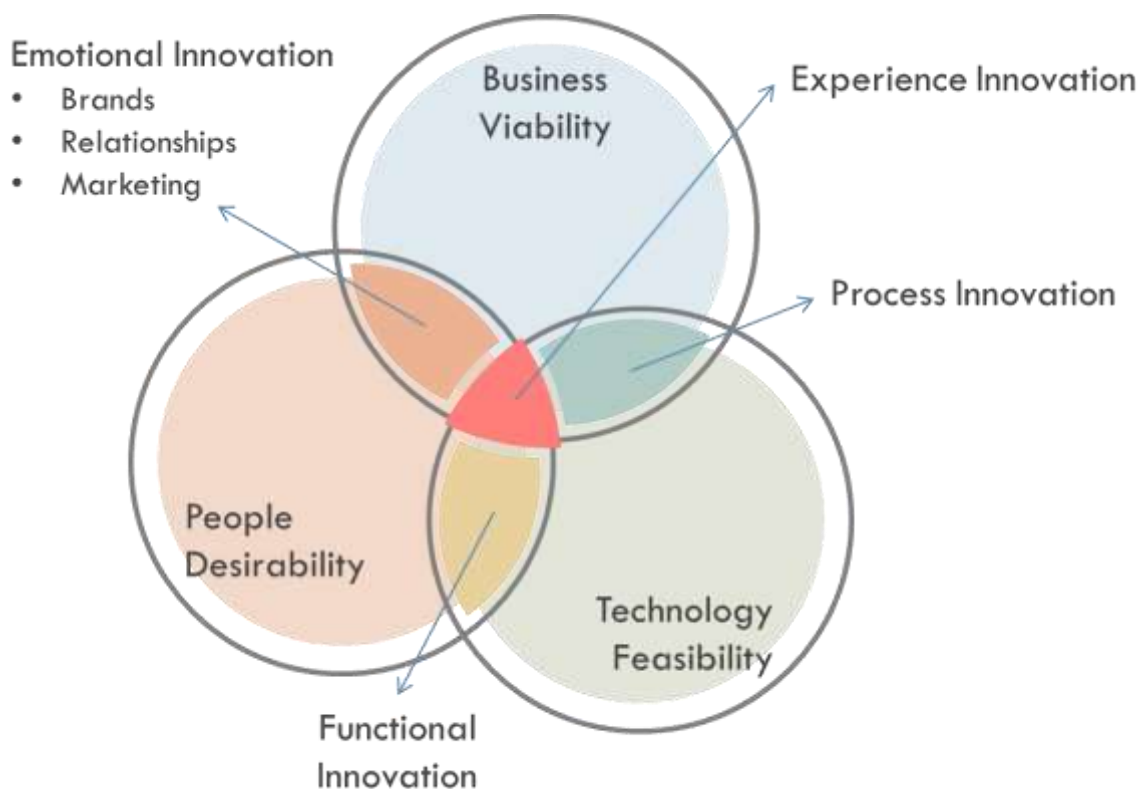
資料來源：IDEO



IDEO 現任執行長
Tim Brown



IDEO 創辦人之一
David Kelly



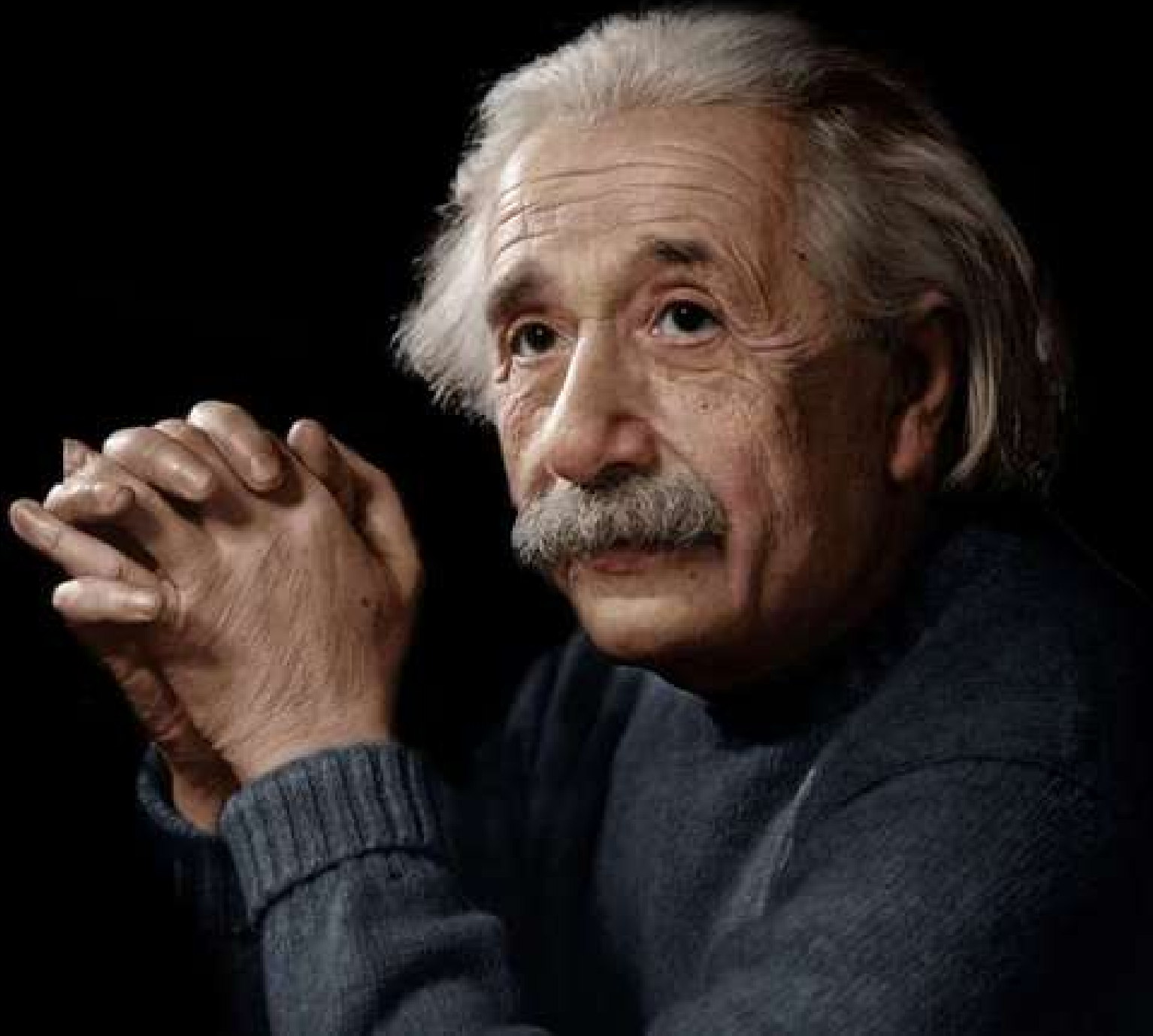
先找問題 而不是先找答案

如果給我一小時拯救地球，

我會花**59**分鐘去界定問題，

花**1**分鐘去解決。

阿爾伯特·愛因斯坦

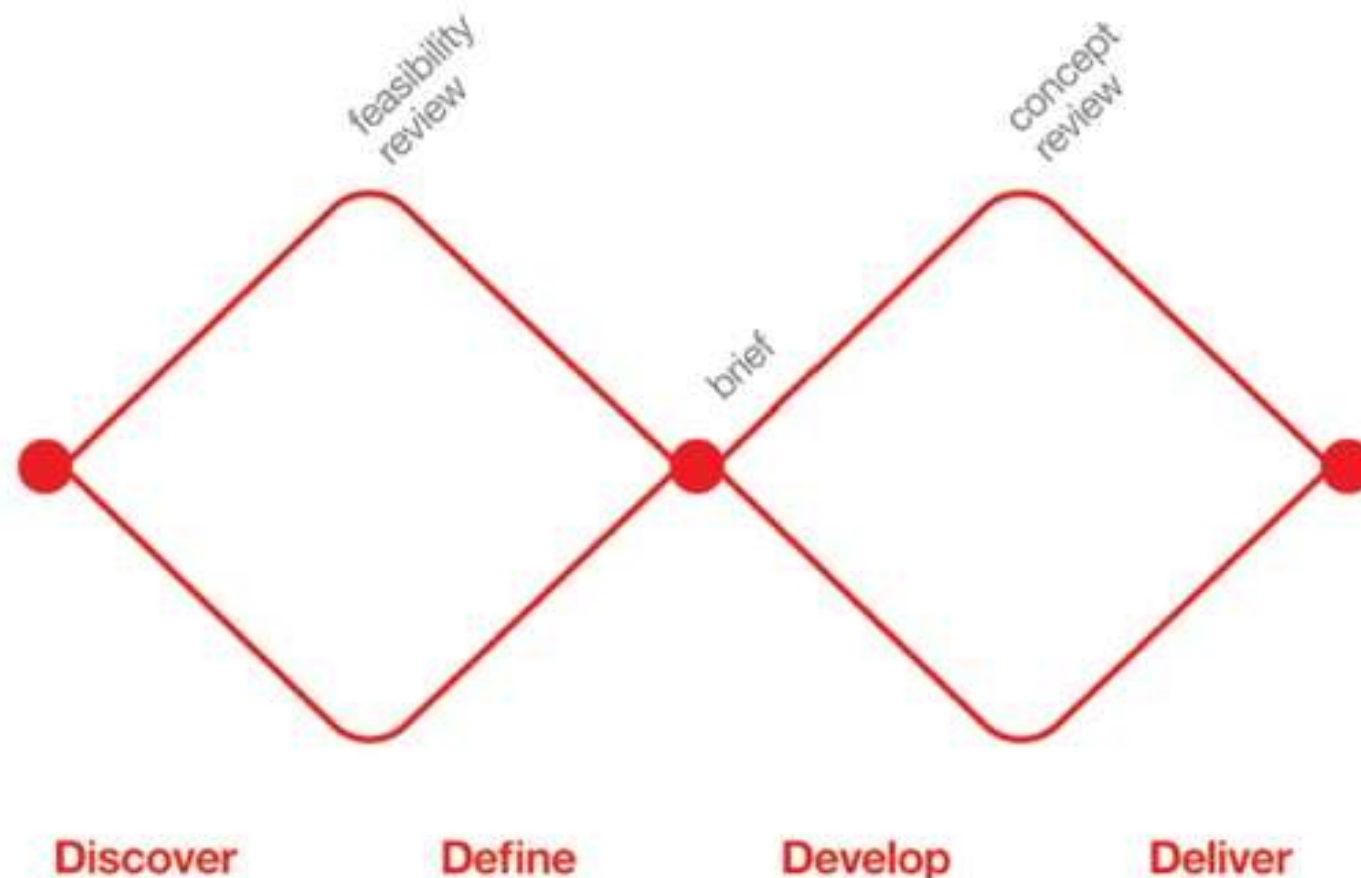


2

設計思考如何操作？

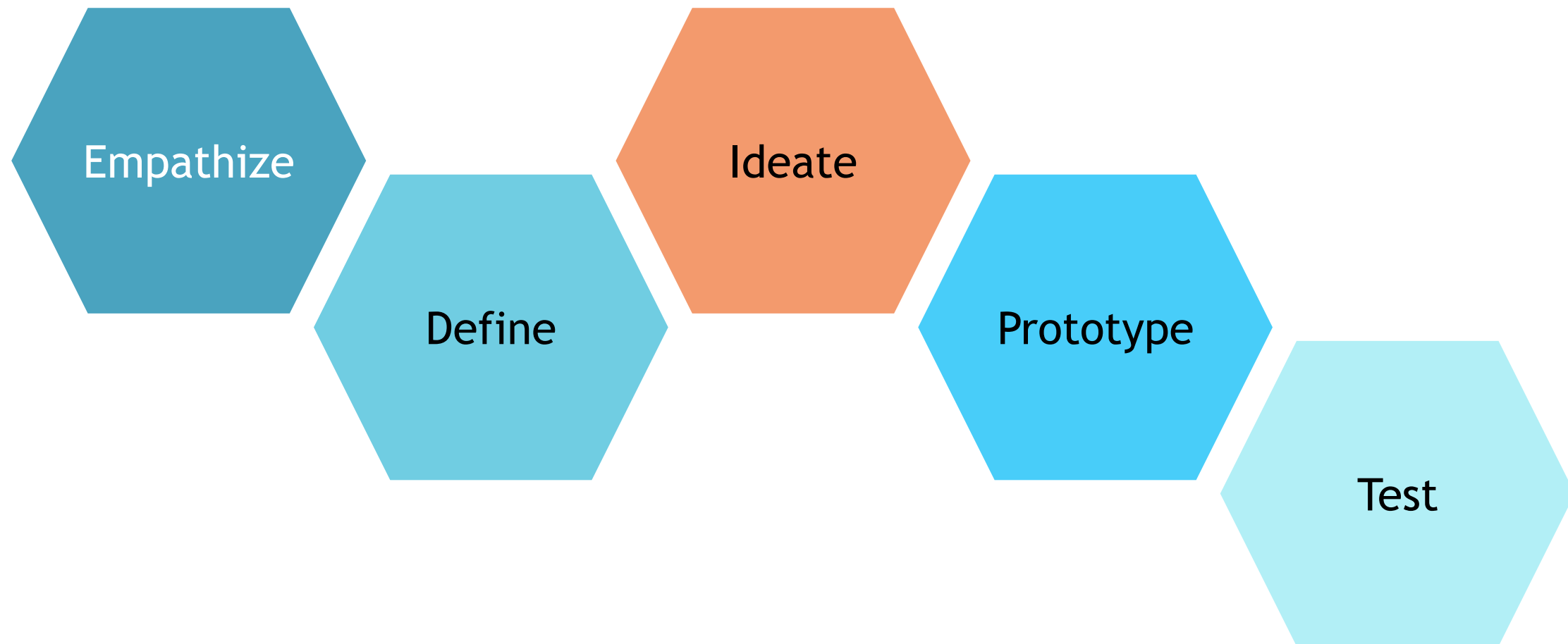
Double Diamond 設計流程模式

Double Diamond是一個設計流程，由英國設計理事會(Design Council)於2005年研究開發，分為四個不同的階段，發現、釐清、發展和交付，反映出發散和收斂階段的設計過程，顯示設計師的思維模式。

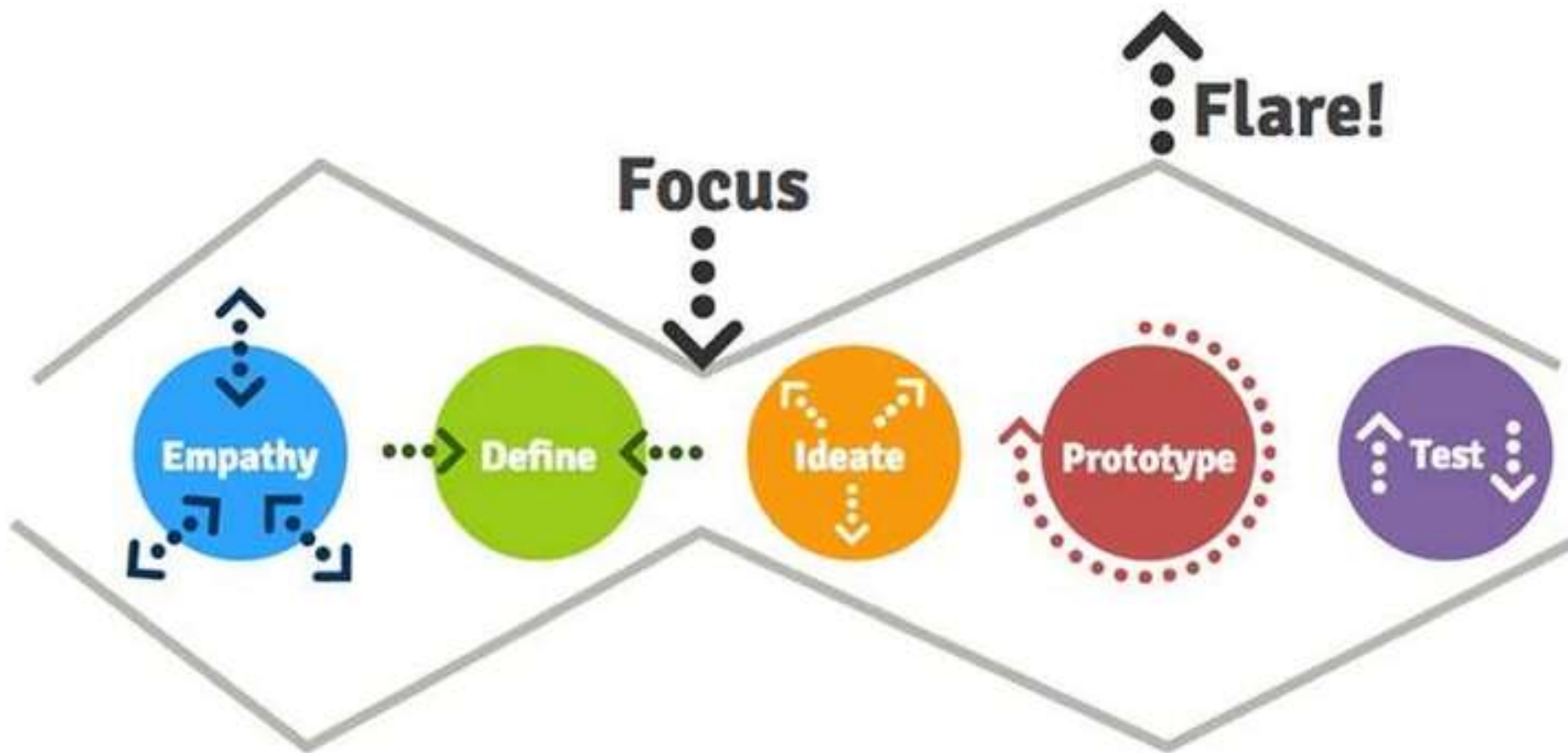


Design Thinking Process

以史丹佛大學設計學院 (D-School) 提出的設計思考流程，由五個步驟所組成。



Double Diamond × Design Thinking Process



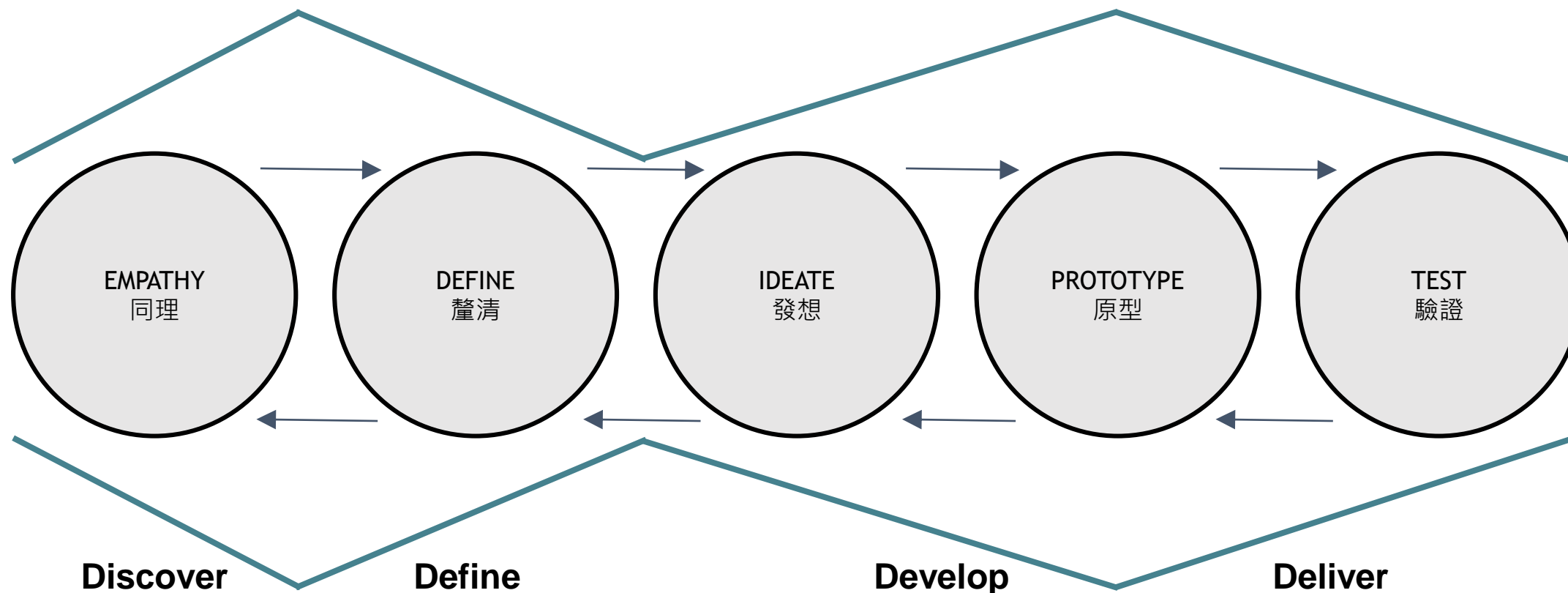
3

設計思考如何應用於課程設計？

以跨領域為核心實踐設計思考

教學目的：

帶領學生理解設計思考方法、實作設計思考步驟、增進跨領域合作經驗，培養「定義問題 - 解決問題」的能力，成為具有創新創業精神的跨領域人才



跨領域課程的特色

實際議題

課程主題來自真實社會的實務議題，以專案導向學習，讓學生進入場域、親身走過「定義問題 - 解決問題」的過程，在開放性、不確定性的氣氛中，培養設計思考的能力。

多元學生

學生來自不同的系所甚至學校，須迅速從陌生到熟悉，共同創造，發展解決方案。

跨域師資

授課時可請業界師資分享實務案例，不同專業領域之師資可分別教授場域研究、需求探索、解決方案等技術技能。學習以不同領域思維模式，觀察、分析、解決問題。

隨組助教

各組分配專屬助教，為學生解惑以及帶領討論，引導學生學習以不同領域思維模式，觀察、分析、解決問題。

動手實作

透過親身體驗、使用者研究、概念發想、原型製作及驗證等，培養實作文化。

課程設計目標



跨域通用



容易上手



問題導向



動手實作

課程包含元素

概念

Concept

理論概念

工具

Tool

工具方法

體驗

Experience


任務體驗

實作

Practice


任務實作

設計目標與元素



Cross

概念
Concept



Simple

工具
Tool



Problem

體驗
Experience

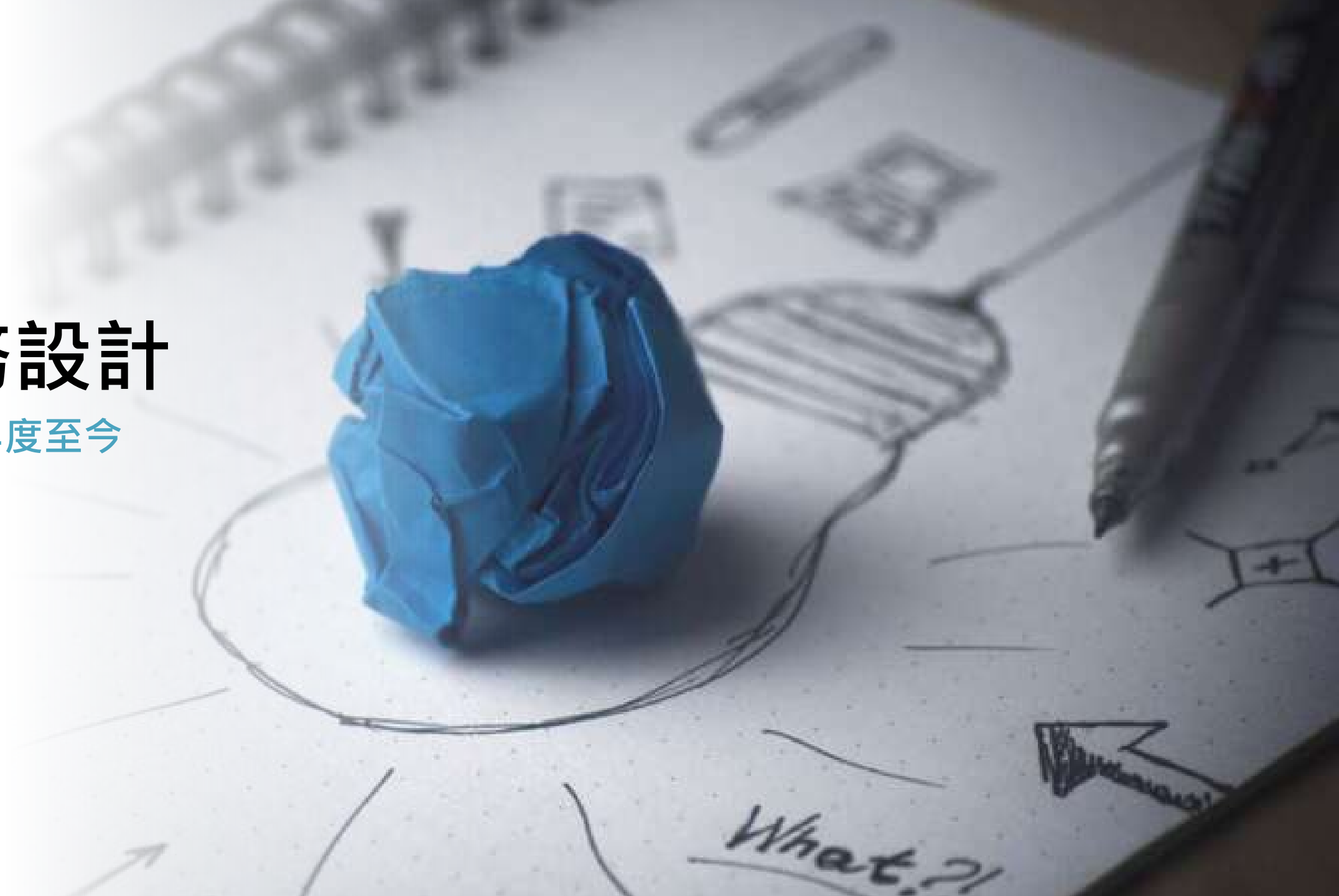


Field

實作
Practice

服務設計

100學年度至今



課程架構 | 服務設計

1. 瞭解設計思考的內涵與價值，培養同理心與獨立思考的能力。
2. 認識服務設計的本質、組成要素與設計手法。
3. 學習服務設計常用方法論與研究工具，建立問題分析與規劃能力。
4. 透過實做演練熟悉應用服務設計工具，建立問題解決與設計能力。

體驗任務 緒論

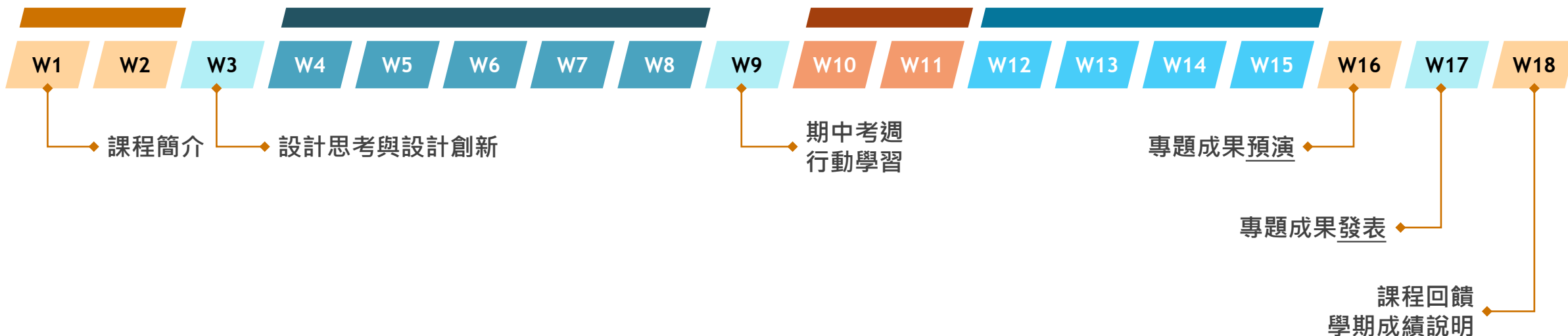
使用者研究工作坊

找到對的問題

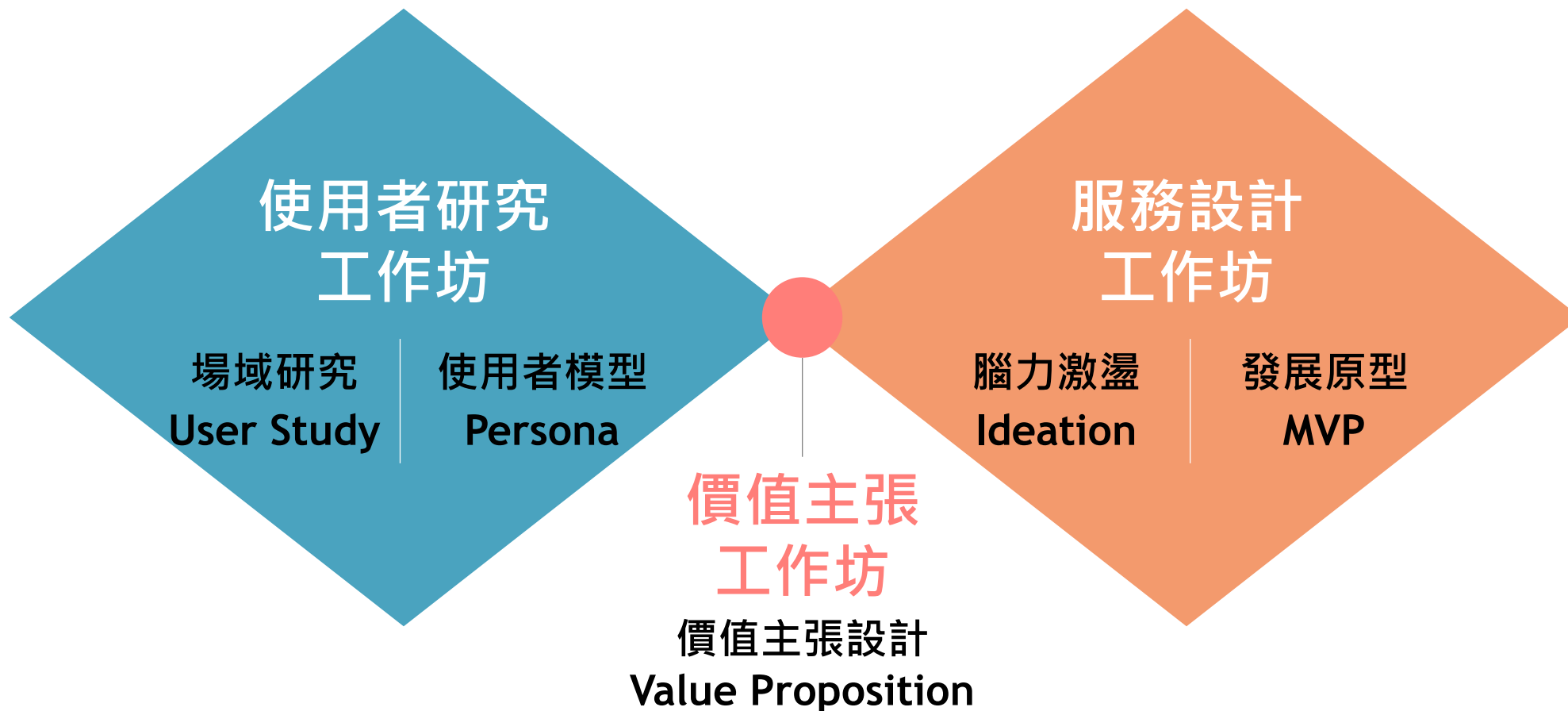
價值主張工作坊 服務設計工作坊

確立服務定位

發展問題解法



課程流程與內容設計參考自英國設計協會的「雙鑽石設計流程」



概念

Concept

使用者研究
價值主張
服務設計

工具

Tool

脈絡訪查
親合圖表
使用者人物誌
價值主張藍圖
腦力激盪
原型設計

體驗

Experience

場域研究
原型測試

實作

Practice

讓學生以自己設定的題目體驗完整的服務設計流程，從真實場域去找問題、了解問題並解決問題

學生成果 2017

該學期29位修課學生，學期初提出共87個想解決之問題，問題範疇涵蓋食衣住行等社會、生活議題；從中全班票選出5個問題作為整學期課程深入發展動手實作之主題。





外國旅客行李體驗改善



解決手機成癮問題



無經驗租屋族的租屋媒合平台



提高中年婦女的健身動機



解決隔代溝通隔閡問題

五個題目皆由學生自行發想決定，並於一學期的時間內完成使用者研究、價值主張設計、服務設計以及最終產品服務原型



創新服務 商業模式設計

104學年度至今

課程架構 | 創新服務商業模式設計

1. 認識創新服務議題與基礎商業管理理論。
2. 熟稔商業模式內涵與元素，以及系統化的分析工具。
3. 養成商業與管理問題分析、洞察與解決的基礎能力。
4. 培養跨領域團隊合作能力。

體驗任務

我是預言家

探索市場機會

我是名偵探

界定目標市場
與價值主張

我是創客

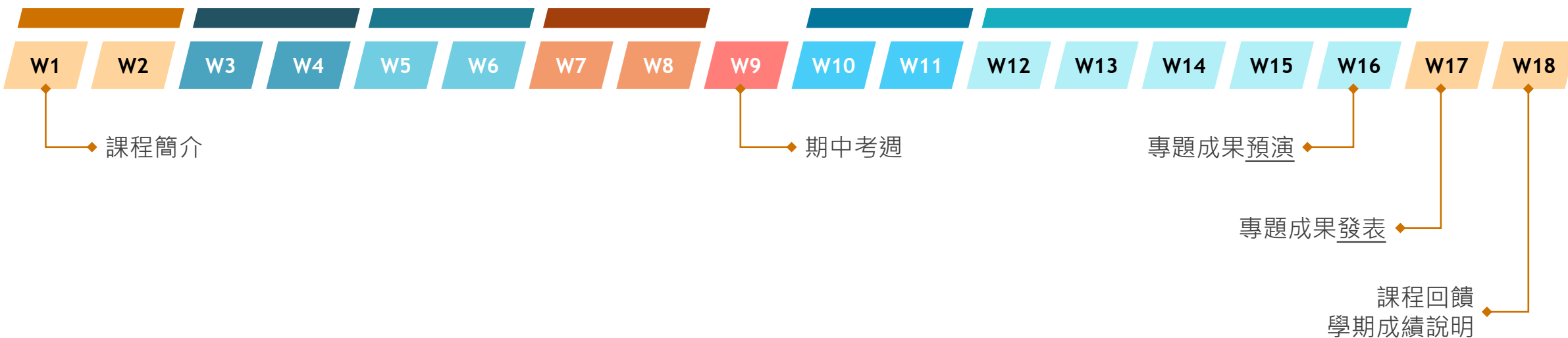
產業生態體系
與價值創造

我是精算師

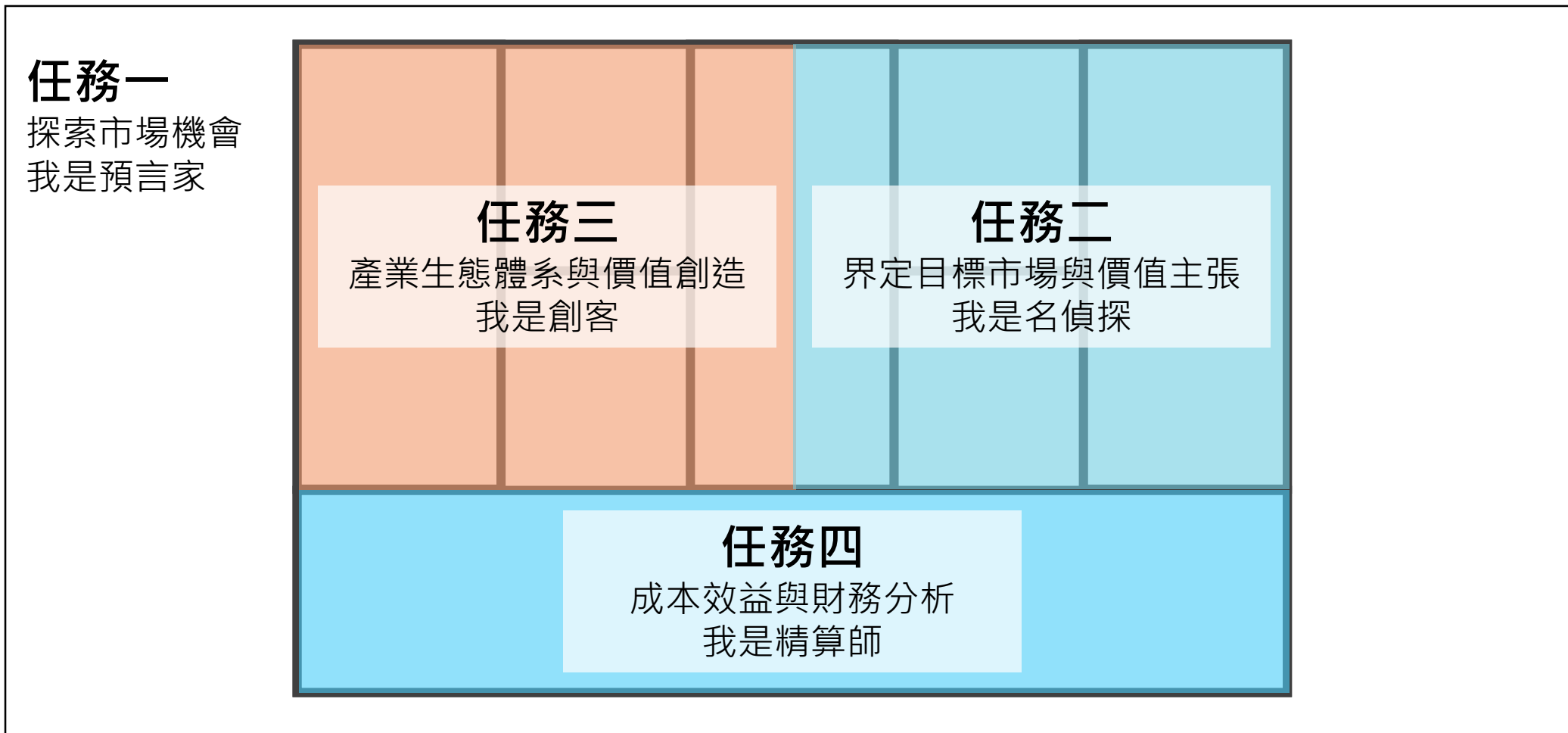
成本效益
與財務分析

Super Mission

商業模式設計工作坊

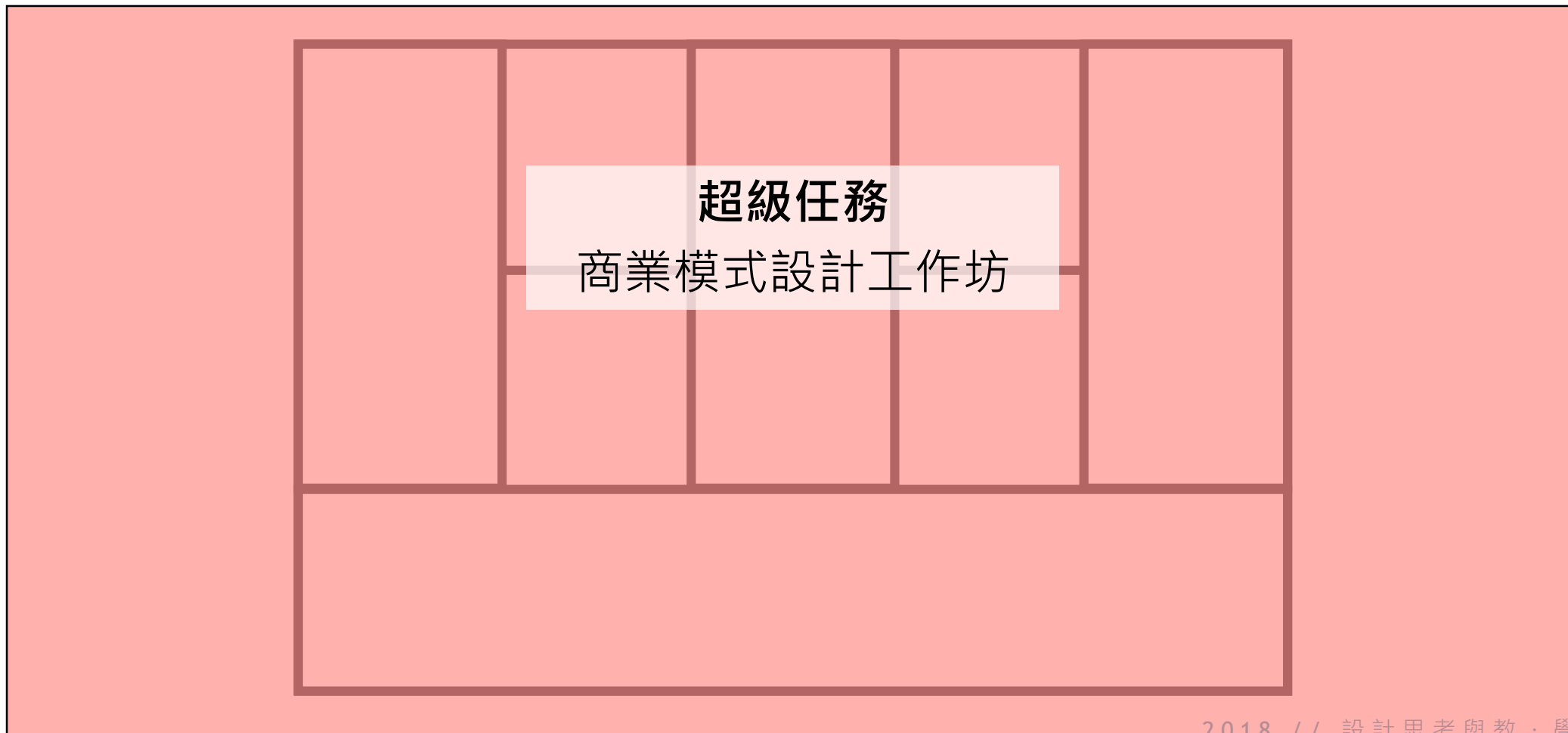


課程任務由「商業模式九宮格」之組成做設計，並分別對應。



課程架構

課程任務由「商業模式九宮格」之組成做設計，並分別對應。



概念

Concept

市場趨勢
界定市場
價值創造
成本效益

工具

Tool

PEST分析
AIOD分析
價值拆解
定價策略

體驗

Experience

場域研究

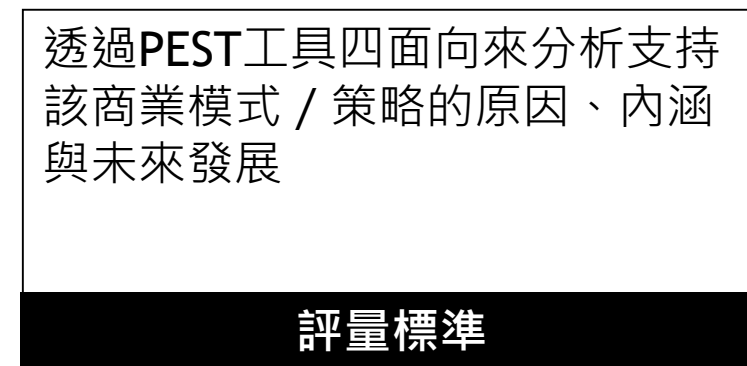
實作

Practice

透過四個任務設計讓學生分別體驗商業市場運作的不同環節：市場趨勢、目標客群、價值創造以及成分結構。最後再與實際的公司合作制定專屬的商業解決方案

學生成果 2018 | 任務一、探索市場機會

給予五則經濟趨勢帶領學生掌握市場脈動發展以及潛在商機



學生成果 2018 | 任務二、界定目標市場與價值主張

從12張生活照片線索建構出TA輪廓與其生活型態



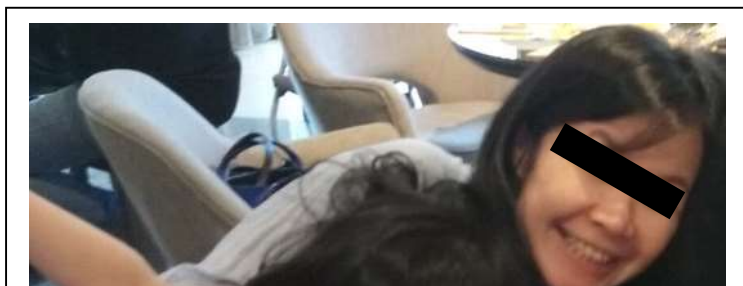
TA 1



TA 2



TA 3



TA 4



TA 5

- 描繪TA基本資料
- 呈現TA生活面貌
- 精選適合TA品牌

評量標準

學生成果 2018 | 任務三、產業生態體系與價值創造

對於TA給予之飲品店類型拆解出其所喜好之關鍵要素



鮮果診所

鮮果診所



与謝野直火烘焙咖啡



沐鴉咖啡



星巴克



春水堂

- 品牌背景概述
- 價值分析拆解
- 服務生態分析

評量標準

盤點任務公司之營收結構，並分析其定價策略與獲益模式



台北捷運



麥當勞



gogoro



威秀影城



MOD
中華電信

中華電信 MOD

- 案例公司價格策略與訂價分析
- 定價策略創新

評量標準

與企業共創，產出對於合作公司有實質意義的結果

The logo for 'Dear Chef' features the words 'Dear Chef' written in a red, elegant cursive script.

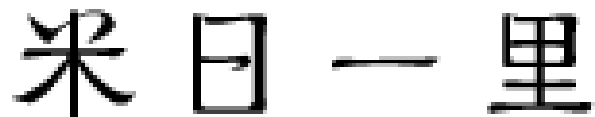
DearChef

The logo for 'iCarry' features a stylized brown bird carrying a package on its back, with the text 'iCarry' and '我來寄' (I come to deliver) below it.

iCarry

The logo for 'Shui Mo Shi' features the Chinese characters '上水樸石' (Shang Shui Pu Shi) written in a light blue, expressive calligraphic style.

上水樸石

The logo for 'SunRice' features the Chinese characters '米日一里' (Mi Ri Yi Li) in a bold, black, sans-serif font.

SUNRICE

米日一里



MonaSmile

不限內容格式、表達形式的最終
可行提案

評量標準

學生成果 2018 | 商業模式設計工作坊

與企業共創，產出對於合作公司有實質意義的結果



李昭翰

DearChef
共同創辦人



陳彥甫

iCarry
執行長



林維德

上水樸石
創辦人



蕭勝元

米日一里
共同創辦人



許立人

MonaSmile
創辦人兼執行長

其他提醒



分組

小組成員應採多元分組方式，方能刺激出多元想法，學生分4 - 5組尤佳，每組6 - 8人

推薦的分組方式：

- 跨領域分組
- 性向分組
- 能力分組



助教

課堂助教的角色為從旁協助釐清學員之問題，而非主導整個流程的進行

可透過臉書社團或是LINE群組的方式與學生進行討論交流



Thanks !

and we would love to hear your thoughts